



# DESIGN KONZEPTION

SBSZ Solutions



# KAPITEL ÜBERSICHT

## 1. Situationsanalyse

Ausgangssituation  
Zielstellung

## 2. Marktanalyse

Zielgruppe  
Sinus-Milieu

## 3. Corporate Design

Beschreibung  
Logo  
Farbwelt  
Schriften  
Bildwelt  
Designelemente  
Werbemittel



# **SITUATIONS** **ANALYSE**



# AUSGANGS SITUATION

Die bereits gegründete Schülerfirma des staatlichen Berufsbildungszentrums in Bamberg „SBSZ Solutions“ soll für einen besseren Markenauftritt ein einheitliches Design erhalten.

Die Schülerfirma wurde gegründet, damit Berufsschüler auch außerhalb ihres Betriebes praktische Erfahrung sammeln können, während sie in einem Team und auch in Eigeninitiative Projekte

verwirklichen können, die sie dazu inspirieren, die Welt ein Stück besser zu machen.

Zusätzlich wurde „SBSZ Solutions“ ins Leben gerufen, um bei Berufsschülern das Interesse an der Selbstständigkeit zu wecken.



Das aktuelle Leistungsspektrum von SBSZ Solutions umfasst die Herstellung von Hühnerklappen und selbstgemachtem Honig, das Angebot einer Fahrradwerkstatt und den Verleih der sogenannten „Energiekisten“. Das größte Projekt für die Mitglieder der Schülerfirma stellt der Bau von sogenannten „Tiny-Houses“ dar.

Es gibt bereits eine Wort-Bildmarke, welche aber aufgrund von ungünstig gewählten Grafikelementen beim Publikum nicht die gewünschte Wirkung trifft, weshalb das Logo in dieser Designkonzeption neu gedacht wird.



# ZIEL SITUATION

Ziel ist die Entwicklung eines einheitlichen Corporate Designs für „SBSZ Solutions“, das ein überarbeitetes Logo sowie passende Werbemaßnahmen umfasst.

Dadurch soll die Sichtbarkeit erhöht und die Marke in einem modernen, nachhaltigen Look präsentiert werden.

Das Design umfasst Logo, Bild, Farbe und Typografie und wird auf verschiedene Print- und Digitalmedien angewandt, einschließlich Informationsflyer, Website, Rollup, Geschäftsausstattung und weiteren Werbeprodukten.



# MARKT ANALYSE



# ZIEL

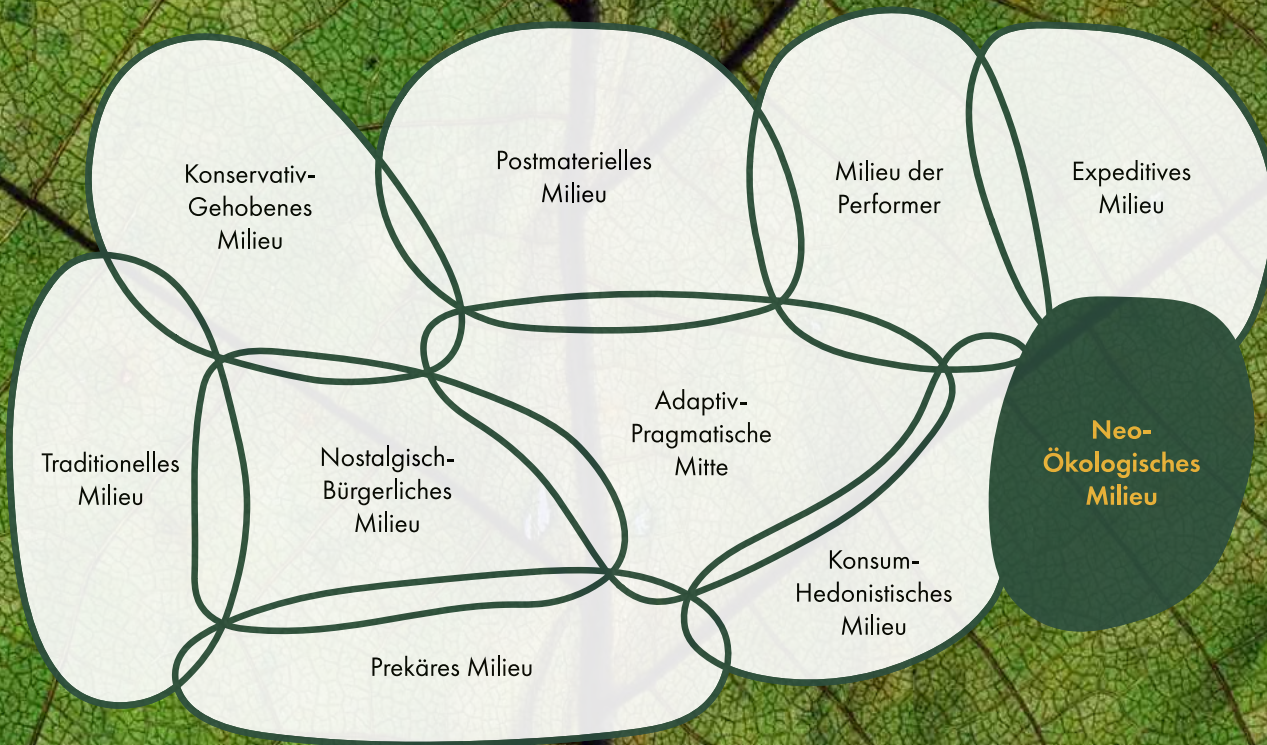
# GRUPPE

Die Zielgruppe der Schülerfirma umfasst Berufsschüler in technischen oder handwerklichen Ausbildungen, die Interesse an Selbstständigkeit haben und in der Firma Verantwortung übernehmen möchten.

Auch Lehrer der Berufsschule I, die noch nicht aktiv dabei sind, sollen angesprochen werden, um das Projekt zu unterstützen und ihre Expertise einzubringen.

Zudem richtet sich das Angebot an allgemeine Personen, die beispielsweise Honig kaufen oder die Fahrradwerkstatt nutzen möchten, um die Schülerfirma und ihre nachhaltigen Projekte zu fördern.







# SINUS MILIEU

Auf Basis der erstmals definierten Zielgruppe trifft nach dem SINUS-Institut das neo-ökologische Milieu am meisten zu.

Dieses Milieu zeichnet sich durch starkes Umweltbewusstsein, nachhaltigen Lebensstil und Engagement für ökologische sowie soziale Veränderungen aus, wobei fair produzierte Produkte und Klimaschutzprojekte unterstützt werden.

**MAX**

# SCHRÖDER

21 Jahre | Auszubildender

Max besucht die Berufsschule und macht eine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker. Er ist begeistert von allem, was mit Technik und Nachhaltigkeit zu tun hat, und ist in seiner Freizeit aktiver Fahrradmechaniker.

Er sieht in der Schülerfirma eine geeignete Möglichkeit, sein technisches Wissen mit praktischen Nachhaltigkeitsprojekten zu verbinden.

Er ist besonders an dem Angebot des Reparaturdienstes für Elektrogeräte interessiert und könnte sich gut vorstellen, später mal in einem Bereich zu arbeiten, der eine Kombination aus Technik und nachhaltigen Lösungen bietet.



**NADJA**

**DEMIR**

33 Jahre | Lehrerin

Nadja Demir unterrichtet seit fünf Jahren an der Berufsschule I in Bamberg und sieht die Schülerfirma als wertvolle Chance, den Schülern handwerkliche Fähigkeiten sowie soziale und umweltbewusste Werte zu vermitteln.

Ihre eigene Erfahrung als Migrantin hat ihr die Bedeutung von Selbstständigkeit und Eigeninitiative nähergebracht.

Diese Werte möchte sie an ihre Schüler weitergeben, um sie zu ermutigen, eigenverantwortlich zu handeln und möglicherweise später den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.



# MICHAEL SCHNEIDER

45 Jahre | Sachbearbeiter

Michael Schneider arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen in Bamberg und legt großen Wert auf nachhaltige Produkte sowie die Unterstützung lokaler Initiativen.

Als überzeugter Käufer fair gehandelter und umweltbewusster Erzeugnisse möchte er einen positiven Einfluss auf seine Region ausüben.

Den Honig der Schülerfirma würde er nicht nur wegen des ausgezeichneten Geschmacks kaufen, sondern auch, um die Schüler in ihrer praktischen Arbeit zu fördern und somit einen wertvollen Beitrag zur regionalen Wirtschaft und sozialen Projekten zu leisten.





# STRATEGISCHE POSITION

Als Ergänzung zur Zielgruppenanalyse wird sich zusätzlich mit einer Konkurrenzanalyse mit vergleichbaren gemeinnützigen Initiativen im Raum Bamberg auseinandergesetzt.

Umfangreiche Recherchen ergeben, dass es in Bamberg und Umgebung keine vergleichbare Initiative gibt. Es gibt lediglich drei ähnliche gemeinnützige Initiativen in Bamberg,

welche sich mit dem Verkauf von regionalem Honig, dem Reparieren von Fahrrädern oder dem Entwickeln innovativer und nachhaltiger Ideen für die Zukunft dem Angebot der Schülerfirma ähneln.

Dabei bietet jeder der drei „Konkurrenten“ nur eine Leistung an, während die Schülerfirma alle genannten Bereiche kombiniert.

## Logo

Wort-Bildmarke

## Farbwelt

Primärfarben, Dunkelrot

## Website

<https://bienen-leben-in-bamberg.de/>





„Bienen leben in Bamberg“ ist eine Initiative, die sich für den Schutz und die Förderung von Bienen in der Region Bamberg einsetzt. Sie organisiert Veranstaltungen, Imkerkurse und Projekte zur Unterstützung der Bienenpopulation.

Die Initiative wurde 2009 gegründet, um auf die Bedeutung der Bienen für die Umwelt und Landwirtschaft aufmerksam zu machen.

Besonders ist das Projekt „Bamberger Schulbiene“, bei dem Schülern alles rund um das Thema Bienen und Imkern beigebracht wird. Hierdurch wird bei den Schülern ein nachhaltiges Bewusstsein und die Bedeutung des Naturschutzes gefördert.

## Logo

Wort-Bildmarke

## Farbwelt

Schwarz, Grüntöne, Weiß

## Website

<https://chancengestalten.de/>



# CHANGE



CHANCEN.NACHHALTIG.GESTALTEN

„CHANGE e. V.“ ist ein Netzwerk, das sich für nachhaltige Lebens- und Gesellschaftsentwürfe engagiert. Der Verein fördert Bildung, Kampagnen und Projekte zu den Themen Ethik, Humanität und ökologische Nachhaltigkeit.

Ihr Ziel ist es, eine sozial-ökologische Lebensweise zu etablieren, die allen Menschen ein würdevolles Leben ermöglicht und zukünftige Generationen berücksichtigt.

Der Verein wurde 2010 gegründet und setzt sich für nachhaltige Entwicklung und für die gesellschaftliche Veränderung in verschiedenen Bereichen ein.

## Logo

Wort-Bildmarke

## Farbwelt

Schwarz, Blau, Weiß

## Website

<https://www.lebenshilfe-bamberg.de/>





Die „Lebenshilfe Bamberg“ ist ein unabhängiger Verein, der über 1000 Menschen mit Behinderung unterstützt, darunter Personen mit geistigen Behinderungen, psychischen Erkrankungen sowie verhaltensauffällige und entwicklungsverzögerte Kinder.

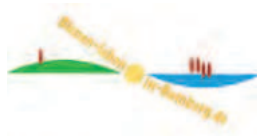
Mit 18 Einrichtungen setzt die Lebenshilfe auf die Werte Gemeinschaft, Vielfalt und Chancen.

Ihr Fahrradservice „rehawe-bikes“ bietet seit 2009 Reparaturen und Ersatzteile für Fahrräder und E-Bikes an und ist spezialisierter Service-Partner von Bosch und Shimano.

# POLARITÄTS PROFILE



**SBSZ Solutions**



**CHANGE**   
CHANCEN. NACHHALTIG. GESTALTEN



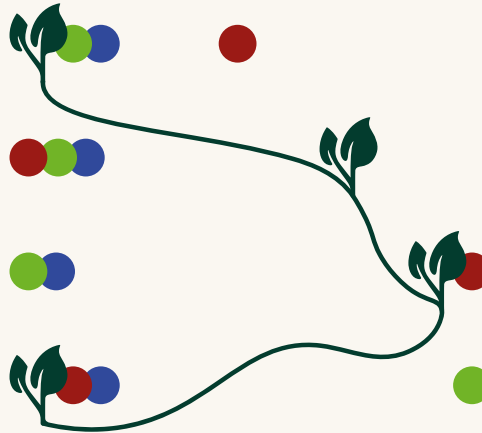
 **Lebenshilfe**  
Bamberg

**Viele Angebote**

**Website**

**Soziale Medien**

**Lokal tätig**



**Begrenzte Angebote**

**Keine Website**

**Keine sozialen Medien**

**Global tätig**



# SCHLUSS FOLGERUNG

Alle verglichenen Initiativen bieten nachhaltige Dienstleistungen und regionale Produkte an. Jedoch stellen diese keine ernsthafte Konkurrenz für „SBSZ Solutions“ dar, da keine der Initiativen eine Schülerfirma ist.

Daher bietet „SBSZ Solutions“ im Raum Bamberg ein Alleinstellungsmerkmal durch ein breites Angebot an innovativen und nachhaltigen Projekten.

Das folgende Designkonzept setzt somit langfristig durch die definierte Zielgruppe eine klare Botschaft, wird in der Öffentlichkeit durch die Werbemaßnahmen sichtbar und sorgt dafür, dass die Schülerfirma als „Dachmarke“ für ihr Leistungsspektrum einheitlich wirkt.

Zusätzlich erreicht die Schülerfirma durch ein stimmiges Design mehr an Qualität und Bekanntheit.



**CORPORATE**  
**DESIGN**



# DESIGN

# LEITFADEN

Das Corporate Design basiert auf den Erkenntnissen der vorherigen Situations- und Marktanalyse. Ein modernes, ansprechendes Konzept stärkt die Wiedererkennbarkeit, schafft Vertrauen und vermittelt Professionalität.

Eine konsistente Anwendung des neuen Logos auf verschiedenen Werbemitteln sorgt für ein einheitliches Erscheinungsbild, das die Identität von

„SBSZ Solutions“ klar definiert und die Marktposition nachhaltig festigt.

So wird die Schülerfirma optimal präsentiert und erfolgreich positioniert.





A large, dark green, abstract shape resembling a stylized leaf or a curved arrow pointing towards the right, which serves as a background for the title text.

# LOGO HERLEITUNG

Die Wort-Bildmarke für „SBSZ Solutions“ soll Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein mit innovativer und zukunftsorientierter Technologie verbinden.

Für das Signet, das grafische Element im Logo, dienen naturverbundene und technische Bilder als Inspiration.



Stilisiert dargestellt erhält man für den Aspekt „Nachhaltigkeit“ eine sprießende Pflanze, welche für das Wachstum der Schülerfirma und deren Ideen steht.



Für die Eigenschaft „innovative Technologie“ wird das Inspirationsbild auf eine Abwandlung eines Ikosaeders vereinfacht. Hierdurch bekommen die dreieckigen geometrischen Verbindungen eine gewisse Tiefe und erzeugen einen leichten dreidimensionalen Effekt.



Kombiniert man die beiden grafischen Elemente auf besondere Art und Weise, so entsteht das Signet von „SBSZ Solutions“. Eine einfache und reduzierte grafische Kombination, welche Natur mit Technologie verbindet.



Im digitalen Bereich ist es zusätzlich möglich, das Signet sowohl alleinstehend als auch im Logo in einem Verlauf darzustellen.

**Achtung:** Der Verlauf darf im Print-Bereich nur auf großen Grafiken oder größeren Flächen eingesetzt werden, da es ansonsten fehlerhaft wirken könnte.

Positiv

# WORT-BILD MARKE



# SBSZ Solutions

NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT

Der rechte Teil des Logos besteht aus der Wortmarke „SBSZ Solutions“ und dem Claim „Nachhaltige Ideen | Starke Zukunft“.

# WORT-BILD MARKE

Negativ



## SBSZ Solutions

NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT

Ist ein heller Hintergrund nicht möglich, wird diese negative Variante verwendet.

# MINDESTGRÖSSE LOGO

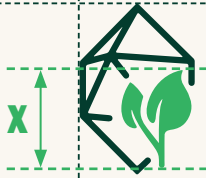


Bezüglich der Abbildungsgröße gibt es nach oben keine Grenze.

Bei einer kleinen Darstellung des Logos **mit Claim** darf aufgrund der Lesbarkeit eine Mindestgröße von **3,5 cm Breite** nicht unterschritten werden.

Soll das Logo trotzdem einmal kleiner als 3,5 cm Breite dargestellt werden, so wird diese Variante der Wort-Bildmarke ohne Claim verwendet. Allerdings sollte diese eine Mindestgröße von 2 cm Breite nicht unterschreiten.





# SBSZ Solutions

NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT





# HOHEITS RAUM

Damit das Logo nicht von anderen Elementen (Texten, Bildern, Grafiken) überlagert oder visuell erdrückt wird, wird ein Hoheitsraum festgelegt.

Dieser berechnet sich aus der Höhe der Pflanze im Signet.

LOGO

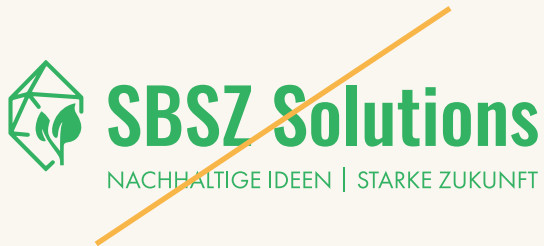
DONT'S



Keine Drehung des Logos erlaubt.



Kein Schub-Prinzip erlaubt.



Kein Einfärben des Logos erlaubt.



Keine Änderung der Proportionen erlaubt.

\* die Farbwerte für CMYK wurden im Farbraum ISO Coated V2 festgelegt



## WALDGRÜN\*

**CMYK** 81 | 33 | 66 | 68  
**RGB** 11 | 60 | 46  
**HEX** #0B3C2E



## CREMEWEISS

**CMYK** 0 | 1 | 4 | 2  
**RGB** 249 | 246 | 238  
**HEX** #FBF9F3



## LIMETTENGÜR

**CMYK** 75 | 2 | 83 | 0  
**RGB** 49 | 168 | 84  
**HEX** #31A854



## SONNENGELB

**CMYK** 2 | 31 | 82 | 0  
**RGB** 246 | 184 | 60  
**HEX** #F6B83C



# FARB WELT

Die Primärfarbe „Waldgrün“ vermittelt Stabilität und Nachhaltigkeit und steht für Natur, Wachstum und Vertrauen, während das „Cremeweiß“ Reinheit und Klarheit ausstrahlt.

Die Akzentfarben verstärken die Botschaft. Das „Limettengrün“ symbolisiert Innovation, während das „Sonnengelb“ Optimismus und Energie verkörpert.

Zusammen erzeugen diese Farben ein harmonisches, professionelles und zukunftsorientiertes Erscheinungsbild – perfekt für die Schülerfirma, die nachhaltige Ideen mit einer starken Zukunft verbindet.

# FARB

# VERLAUF

Ein besonderes Highlight ist der Farbverlauf aus der Primärfarbe „Waldgrün“ und der Akzentfarbe „Limettengrün“ im Signet, der die dreidimensionale Tiefe der Bildmarke noch stärker betont.

**Position:**

0 % Waldgrün - 50 % Limettengrün - 100 % Waldgrün

**Winkel:** 35°





AKZENT

SCHRIFT

## Oswald

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - \_ # + \* ° ! " \$ % & / ( ) = ?

### Schriftschnitt

### Stärke

|                 |            |
|-----------------|------------|
| Light           | 300        |
| Regular         | 400        |
| <b>Medium</b>   | <b>500</b> |
| <b>SemiBold</b> | <b>600</b> |
| <b>Bold</b>     | <b>700</b> |

Die Schrift „Oswald“ ist innerhalb der Adobe Creative Cloud erhältlich.

<https://fonts.adobe.com/fonts/oswald>

# CONTENT SCHRIFT

## Futura PT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - \_ # + \* ° ! " § \$ % & / ( ) = ?

## Schriftschnitt      Stärke

|              |            |
|--------------|------------|
| Light        | 300        |
| Book         | 400        |
| <b>Demi</b>  | <b>500</b> |
| <b>Heavy</b> | <b>600</b> |
| <b>Bold</b>  | <b>700</b> |

Die Schrift "Futura PT" ist innerhalb der Adobe Creative Cloud erhältlich.

<https://fonts.adobe.com/fonts/futura-pt>

**Oswald | Medium**



# **SBSZ Solutions**

**Futura PT | Book**



**NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT**



# LOGO SCHRIFT

Oswald ist eine moderne, serifenlose Schrift mit schmalen, kompakten Buchstaben, die Kraft und Professionalität ausstrahlt. Sie verleiht „SBSZ Solutions“ eine markante Präsenz und wird häufig im technischen Bereich verwendet, was dem Logo eine innovative und zukunftsorientierte Wirkung verleiht.

Futura PT Book hingegen überzeugt mit geometrischen, offenen Formen, die für Leichtigkeit,

Klarheit und hervorragende Lesbarkeit sorgen. Ihr zeitloses Design unterstreicht den nachhaltigen Charakter der Marke.

Die Kombination dieser beiden serifenlosen Schriften erzeugt durch ihren Kontrast eine dynamische und spannende Typografie, die Modernität und Beständigkeit vereint.

# SCHRIFT EINSATZ

Das Festlegen von Schriftschnitten sorgt für eine klare visuelle Hierarchie, Lesbarkeit und Harmonie.

Oswald Regular (Subline, Versalien, Laufweite 2px) wirkt edel und gut lesbar. Oswald Bold (Überschrift) setzt starke Akzente. Futura PT Book (Fließtext) bietet mit seinen offenen Formen eine angenehme Lesbarkeit, während Futura PT Demi (Highlights) wichtige Inhalte betont.

Diese Kombination aus Kontrasten und Balance schafft ein modernes, professionelles Design, das Struktur gibt und die Markenidentität stärkt.

**Themen**  
Oswald Regular | Versalien | Laufweite 2 px

**Überschriften**  
Oswald Bold

**Fließtexte**  
Futura PT Book

**Highlights**  
Futura PT Demi

DAS MACHT UNS AUS

## Unser Antrieb

Angesichts des Klimawandels, des Artensterbens und der 17 Ziele der Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen leben wir in einer Zeit großer gesellschaftlicher Transformationen.

**Doch es hilft wenig**, sich zurückzuziehen und auf die Apokalypse zu warten.





# BILD WELT

Die Bildwelt soll Nachhaltigkeit, Innovation, Handwerk und Zusammenarbeit sichtbar machen und für eine authentische Wirkung sorgen.

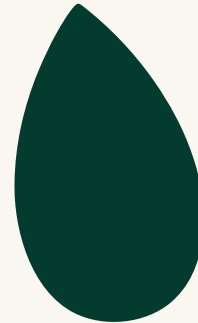
Hochwertige Aufnahmen von handwerklicher Arbeit und Technik, aber auch Teamarbeit und Spaß an der Arbeit stärken die Marke und vermitteln sowohl Professionalität als auch Umweltbewusstsein und Fortschritt.

# DESIGN

# ELEMENTE

Als Designelement wird das kleinere Blatt der Pflanze im Signet verwendet.

Dies steht zur freien Verfügung und kann zum Beispiel im Hintergrund als auch als Bildrahmen dienen.  
Die Blattform greift den Aspekt der Nachhaltigkeit und des Wachstums auf.



# UNSER ANTRIEB

Ein weiteres gestalterisches Element betrifft die Überschriften, die aus zwei Wörtern bestehen.

Das erste „Teilwort“ erscheint in Limettengrün und wird sowohl auf hellem als auch auf dunklem Hintergrund platziert. Das zweite „Teilwort“ wird etwas größer darunter gesetzt. Je nach Hintergrundfarbe wird dieses Wort in Cremeweiß oder Waldgrün dargestellt.

# WERBE MITTEL



SBSZ Solutions | Ohrestraße 12-16 | 96050 Bamberg

Herrn  
Michael Schneider  
Hauptstraße 12a  
96127 Musterstadt

28. März 2025

Bedachte Informationen zu SBSZ Solutions

Gepflichteter Herr Schneider,

Das staatliche Berufliche Schulzentrum Bamberg hat eine Schülerfirma gegründet, um Schülerinnen und Schülern praxisnah auf das Berufsleben vorzubereiten und sie zur Gründung eigener Unternehmen zu befähigen. Diese Initiative entstand aus der Erkenntnis heraus, dass es entscheidend ist, junge Menschen nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorzubereiten.

Unsere Maßnahmen umfassen praxisorientierte Bildung, Lehrerunterstützung, interdisziplinäre Zusammenarbeit, echte Projekte mit echten Kunden und die Förderung unternehmerischen Denkens.

Wir sind es, junge Menschen vielseitig und herausfordernd auf die Zukunft vorzubereiten, sei es als Arbeitnehmer oder Fachkräfte, und sie zu ermutigen, ihre eigenen Träume zu verfolgen.

Mit besten Grüßen

*Dr. Michael*



SBSZ Solutions  
Ohrestraße 12-16  
96050 Bamberg

Telefon: +49 951 29783-151  
E-Mail: [verwaltung@sbsz-solutions.de](mailto:verwaltung@sbsz-solutions.de)  
Web: [www.sbsz-solutions.de](http://www.sbsz-solutions.de)

Bamberg-Berufshilfe  
Hauptstraße 12a  
96127 Bamberg

Innovation drin!

**SBSZ Solutions**  
NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT

**SBSZ Solutions**  
NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT

**JONAS  
WILHELM**



☎ +49 951 29783-151  
✉ [verwaltung@sbsz-solutions.de](mailto:verwaltung@sbsz-solutions.de)  
📍 Ohrestraße 12-16 | 96050 Bamberg

**SBSZ Solutions**  
NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT



28. April 2025

**KOMM' ZUM  
TAG DER  
OFFENEN TÜR!**

# UNSER LÖSUNGS- ANSATZ



Während die Unternehmen, die Nachhaltigkeit verstehen, 12 Jahre lang in der Lage waren, sich zu entwickeln, haben sich die anderen Unternehmen, die Nachhaltigkeit nicht verstehen, nicht weiterentwickelt und die Konkurrenz zu überholen.

Wachstum ist es, was wir alle mit uns bringen und das ist die Basis für die Lösung von Problemen.

## Praxisorientierte Bildung

Durch die Verbindung von praktischer Erfahrung und Theorie wird das Verständnis für die Lösung von Problemen vertieft.

Im Bereich der Nachhaltigkeit sind wir in der Lage, unsere Kunden zu unterstützen, indem wir ihnen die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse vermitteln.

## Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Die Nachhaltigkeit erfordert Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen verschiedenen Disziplinen.

Das bedeutet, dass wir die Fähigkeiten und Kenntnisse der verschiedenen Disziplinen kombinieren müssen.

## Unterstützung durch Lehrkräfte

Die richtigen Lehrkräfte können die Schüler und Studenten bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten und Kenntnisse unterstützen.

Die Unterstützung durch Lehrkräfte ist ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit.

## Echte Projekte und Kunden

Die Schüler und Studenten können ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in der Praxis anwenden, indem sie an echten Projekten und Kunden arbeiten.

Das ist eine wichtige Möglichkeit, die Nachhaltigkeit zu verstehen und zu fördern.

## Unternehmerisches Denken

SBSZ Solutions fördert das unternehmerische Denken und Handeln der Schüler und Studenten.

Das bedeutet, dass wir die Fähigkeiten und Kenntnisse der Schüler und Studenten in der Praxis anwenden müssen.

# NACHHALTIGE IDEEN - STARKE ZUKUNFT



# UNSER ANTRIEB

Die **Ständige Besuche** der Schüler und Studenten in der Schule sind ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit.

Das bedeutet, dass wir die Fähigkeiten und Kenntnisse der Schüler und Studenten in der Praxis anwenden müssen.

Unsere Maßnahmen zielen darauf ab, die Nachhaltigkeit zu fördern und zu unterstützen.

Das bedeutet, dass wir die Fähigkeiten und Kenntnisse der Schüler und Studenten in der Praxis anwenden müssen.

Das Ziel ist es, die Nachhaltigkeit zu fördern und zu unterstützen.

Das bedeutet, dass wir die Fähigkeiten und Kenntnisse der Schüler und Studenten in der Praxis anwenden müssen.



## Kontakt

• +49 (0) 201 2078-151  
• [verwaltung@sbz-solutions.de](mailto:verwaltung@sbz-solutions.de)  
• Chiemstraße 10-16 | 80333 München

# NACHHALTIGE IDEEN - STARKE ZUKUNFT





[Über uns](#) [Projekte](#) [Kontakt](#)

## UNSER LÖSUNGS ANSATZ

Angesichts des Klimawandels, des Artensterbens und der 17 Ziele der Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen haben wir in einer Zeit großer gesellschaftlicher Transformationen, doch so sehr wenig, sich zurückziehen und auf die Apokalypse zu warten.



## UNSER LÖSUNGS ANSATZ

Angesichts des Klimawandels, des Artensterbens und der 17 Ziele der Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen haben wir in einer Zeit großer gesellschaftlicher Transformationen, doch so sehr wenig, sich zurückziehen und auf die Apokalypse zu warten.



# SBSZ Solutions

NACHHALTIGE IDEEN | STARKE ZUKUNFT



Sommerblüte  
GOLDENE  
HONIG  
PRODUZIERTE AUS  
REGIONALEN  
GÄRTEN  
SBSZ Solutions



**Hinweis:**

Teilweise wurden Texte mit der Unterstützung von ChatGPT erfasst.

**Bilder:**

<https://stock.adobe.com/de/>

<https://www.pexels.com/de-de/>

<https://unsplash.com/de>

**Mockups (mit Photoshop bearbeitet):**

<https://elements.envato.com/de/>

Designed with 

by Antonia Engelhardt | 2025