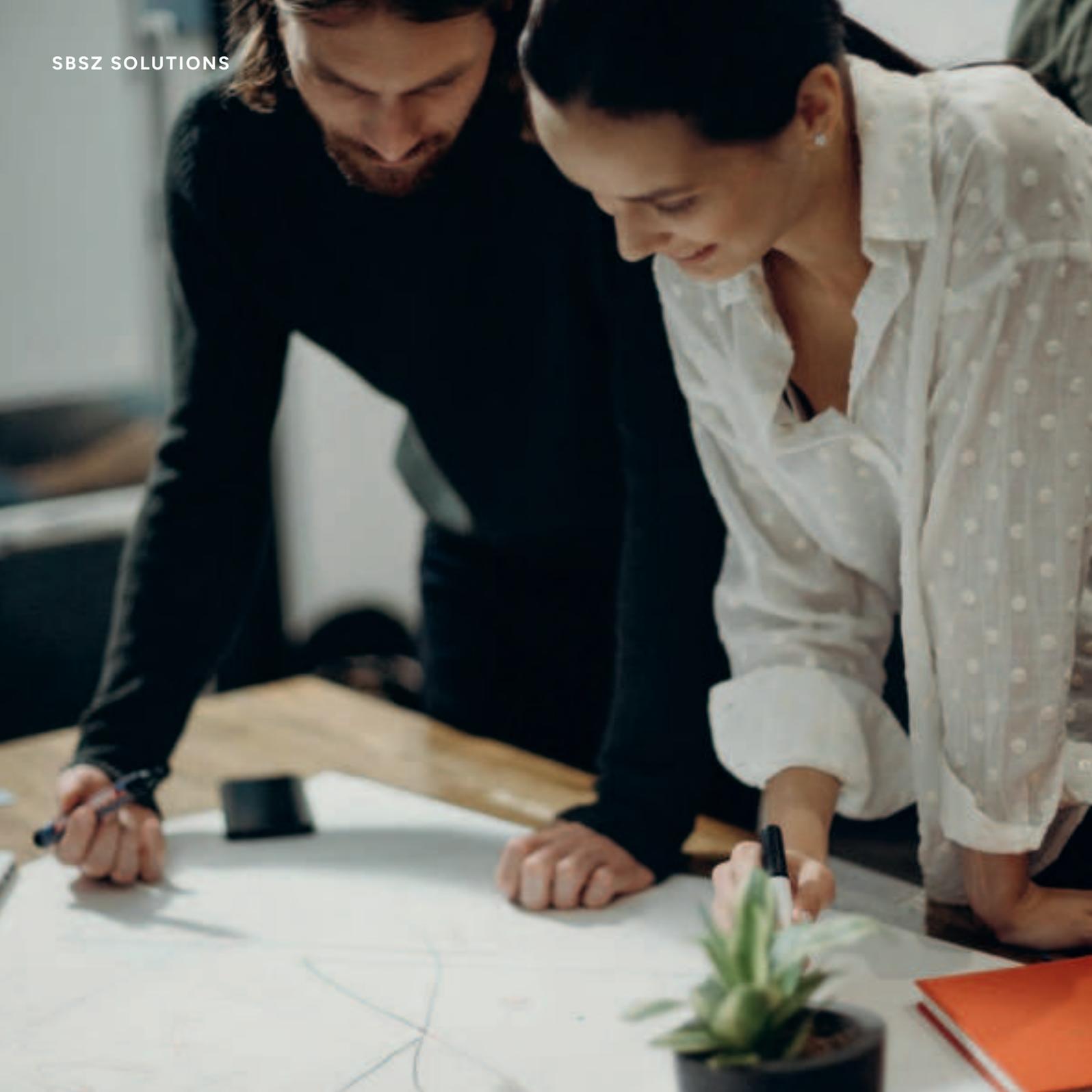




# Konzeption

VON EBONY WRÓBEL

SBSZ SOLUTIONS



# Inhalt.

## Analyse

Ausgangssituation	5
Konkurrenz	6
Zielgruppen	10
Fazit	13

## Corporate Design

Logo	16
Typografie	24
Farbwelt	26
Bildsprache	30
Sprache	34
Gestaltung	35

## Werbemittel

Website	37
Social Media	38
Flyer	40
Roll-Up	42
Geschäftsausstattung	44
Weitere Werbemittel	49

# Analyse.

# Ausgangssituation

Die Schülerfirma „**SBSZ Solutions**“ am **Staatlichen Beruflichen Schulzentrum Bamberg** wurde gegründet, um Schülerinnen und Schüler praxisnah auf das Berufsleben vorzubereiten. Durch reale Projekte und interdisziplinäre Zusammenarbeit erwerben sie unternehmerisches Denken sowie betriebswirtschaftliche und gestalterische Fähigkeiten. Allerdings fehlt bislang eine klare Markenidentität: Das Erscheinungsbild ist uneinheitlich, es gibt keine durchgängige Designkonzeption, und eine klare Strategie zur Positionierung und Kommunikation der Initiative ist nicht definiert.

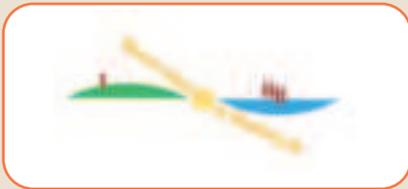
## Aufgabenstellung

Für SBSZ soll eine einheitliche **Designkonzeption** entwickelt werden, die das Corporate Design der Initiative definiert und stärkt. Dabei sollen Form, Bild, Farbe und Typografie aufeinander abgestimmt werden, um eine **visuelle Identität** zu schaffen und die passende Zielgruppe zu erreichen. Das bestehende **Logo** soll **überarbeitet** und als Bild- und Wortmarke und mit dem Claim „Nachhaltige Ideen - Starke Zukunft“ neu gestaltet werden.

Das Design wird in **verschiedene Medien** integriert, darunter **Geschäftsausstattung** wie Briefpapier, Kuverts und Visitenkarten sowie ein **Roll-Up Banner** und ein **Informationsflyer**, welche die Ziele und Inhalte der Schülerfirma erklären. Zusätzlich entsteht eine Vorschau einer Internet-Startseite, deren Gestaltung für verschiedene Endgeräte funktioniert. Ergänzend dazu werden **drei weitere Werbeideen** umgesetzt.

# Konkurrenz

Da es keine direkte Konkurrenz durch andere Schülerfirmen in der Region gibt, orientiert sich die Analyse an Unternehmen mit ähnlichen Tätigkeiten. Die Konkurrenzanalyse dient nicht dazu, andere nachhaltige Initiativen auszustechen, sondern vielmehr dazu, Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszuarbeiten. Alle betrachteten Projekte verfolgen sinnvolle, gesellschaftlich wertvolle Ziele und tragen zur Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung bei. Der Vergleich hilft dabei, die eigene Positionierung zu schärfen und aufzuzeigen, wie sich die Schülerfirma in dieses Netzwerk nachhaltiger Initiativen einfügt.



**Bienen-leben-in-Bamberg** ist eine Initiative, die sich für den Schutz der Bienen und die Förderung der Imkerei einsetzt. Neben der eigenen Honigproduktion betreibt das Projekt Bildungsarbeit, organisiert Workshops und informiert über nachhaltige Bienenhaltung.



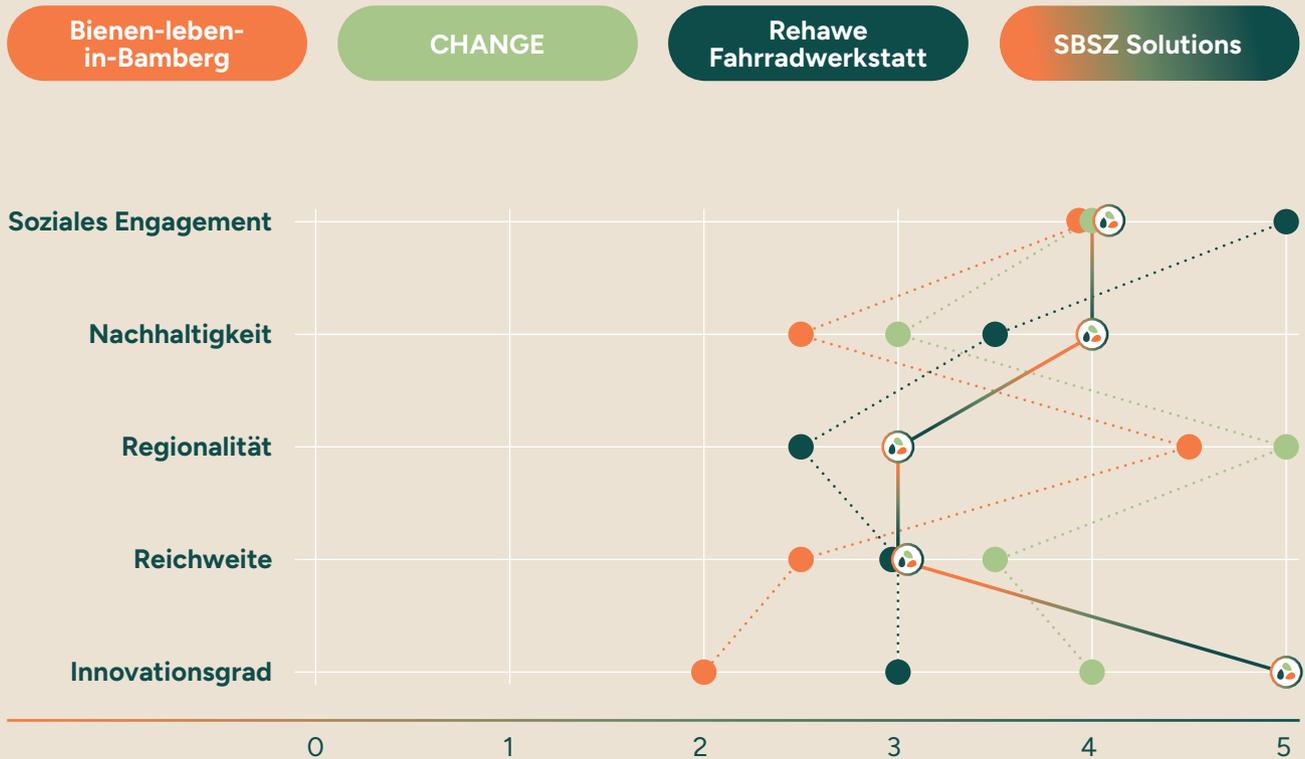
**Change Bamberg** setzt sich für soziale und nachhaltige Projekte ein, vernetzt engagierte Menschen und fördert gemeinnützige Initiativen. Durch Bildungsangebote, Events und Kooperationen stärkt die Organisation das gesellschaftliche Miteinander in Bamberg.



Die **RehaWe Fahrradwerkstatt** der **Lebenshilfe Bamberg** bietet Menschen mit Beeinträchtigungen eine berufliche Perspektive. Sie reparieren und warten Fahrräder, verkaufen generalüberholte Räder und fördern so nachhaltige Mobilität in der Region.

# Kriterienanalyse

Organisationen	Bienen-leben-in-Bamberg	Change Bamberg	Rehawe Fahrradwerkstatt der Lebenshilfe Bamberg
Logo & Farben	Wort-Bildmarke (Nicht stark verwendet) Gelb Hellblau Grün Dunkelrot	Wort-Bildmarke Hellgrün Dunkelgrün Graustufen	Kein separates Logo Farben der Lebenshilfe: Blau Orange
Zielgruppe	Angehende Imker & Umweltbewusste Menschen (Vorträge) Konsumenten (Verkauf)	Sozialökologische Pioniere mit grüner Zukunftsvision	Fahrradfahrer (Alltags-, Freizeit-, Gelegenheitsfahrer) mit sozialökologischer Ausrichtung
Events & Aktionen	Imkerkurse, Vorträge, Bienenpartnerschaften, Fortbildungen	Wanderungen, Bildungsreisen, Förderung von nachhaltigen Projekten	Montage, Kontrolle & Reparaturen von Fahrrädern, Job-Räder



Die Analyse zeigt, dass SBSZ Solutions sich besonders durch seinen **Innovationsgrad** auszeichnet, was das Unternehmen von den anderen unterscheidet. Während die Konkurrenten in anderen Bereichen punkten, bietet SBSZ Solutions mit seiner nachhaltigen

und praxisorientierten Ausrichtung einen starken Mehrwert. Besonders in der Reichweite gibt es **Potenzial**, die durch Partnerschaften, verstärkte Öffentlichkeitsarbeit und ansprechendes Marketing weiter ausgebaut werden kann.





# Zielgruppen

SBSZ Solutions richtet sich an **verschiedene Zielgruppen**, die jeweils unterschiedliche Erwartungen und Bedürfnisse haben.

Im Mittelpunkt stehen natürlich die **Schüler\*innen** des Beruflichen Schulzentrums Bamberg. Für sie bietet die Initiative eine praxisnahe Möglichkeit, sich mit unternehmerischem Denken und realen Projekten auseinanderzusetzen. Sie sollen motiviert werden, eigene Ideen zu entwickeln, Verantwortung zu übernehmen und wertvolle Erfahrungen für ihren späteren Berufsweg zu sammeln – sei es als Fachkraft oder als Gründer eines eigenen Unternehmens.

Darüber hinaus gibt es **externe Partner und potenzielle Unterstützer**, die das Projekt durch Kooperationen, Praxisaufträge oder finanzielle Mittel fördern könnten. Dazu gehören Unternehmen, Institutionen und Organisationen, die auf der

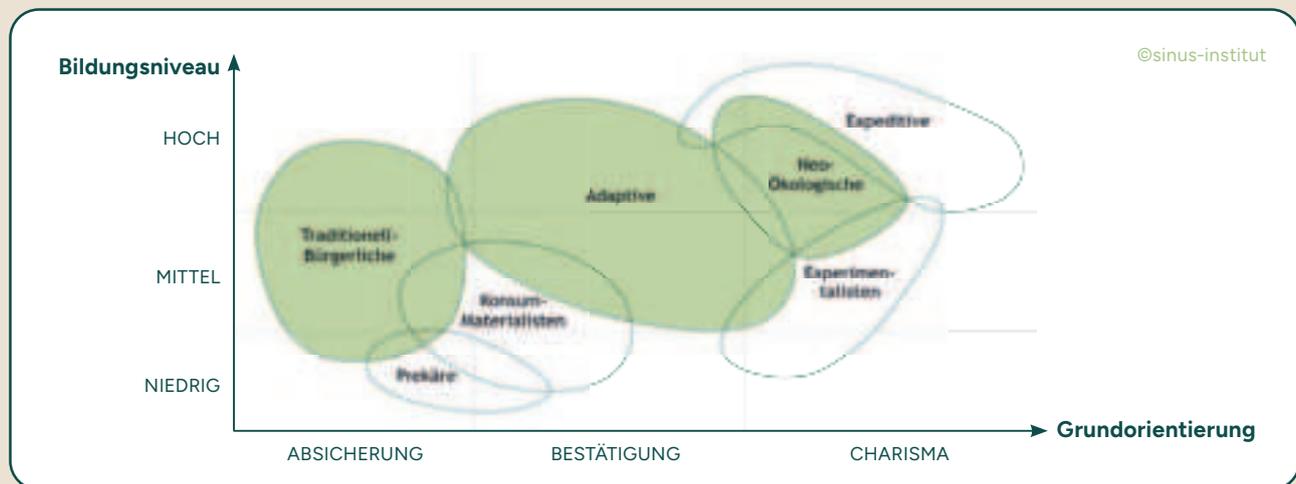
Suche nach engagierten, praxisnah ausgebildeten Nachwuchskräften sind oder Projektintegration bereitstellen möchten. Für sie muss das Corporate Design Kompetenz und Innovationsgeist ausstrahlen, um das Vertrauen in die Initiative zu stärken und langfristige Kooperationen zu ermöglichen.

Schließlich gibt es noch eine **breitere Öffentlichkeit**, darunter Eltern, lokale Medien und mögliche Förderinstitutionen. Die ansprechende und zukunftsorientierte Außendarstellung soll die Gruppe begeistern und zur Unterstützung oder Weiterempfehlung anregen.

Insgesamt muss die visuelle Gestaltung von SBSZ Solutions möglichst **all diese Zielgruppen gleichermaßen ansprechen** und grafisch sowie sprachlich auf eine Weise kommunizieren, die sowohl motivierend und jung als auch geschäftsmäßig wirkt.

# Sinus-Milieus

In dieser Analyse konzentrieren wir uns auf die **Hauptzielgruppe der Berufsschülerinnen und Berufsschüler** des Beruflichen Schulzentrums Bamberg. Diese Gruppe verteilt sich auf verschiedene Ausbildungsrichtungen, die unterschiedliche Interessen und berufliche Ziele abdecken. Entsprechend variieren auch ihre Zugehörigkeiten gemäß der **Sinus-Jugendstudie 2024**. Dennoch lassen sich einige dominante Milieus identifizieren:



## Traditionelle:

Familiär, Bodenständig, und sicherheitsorientiert. Sie legen Wert auf bewährte Strukturen und praktische Berufe mit solider Perspektive.

## Adaptive:

Leistungsbereit, zielstrebig, aber auch gemeinschaftsorientiert. Viele Berufsschüler\*innen dürften sich hier auf ihrem Weg in die Arbeitswelt wiederfinden.

## Neo-Ökologische:

Umweltorientiert, Nachhaltigkeitsbewusst und zukunftsgerichtet. In Bereichen wie Umwelttechnik oder nachhaltigem Handwerk sind diese Werte relevant.

# Fazit

Die Marktanalyse zeigt, dass es sinnvoll ist, eine klare und differenzierte visuelle Identität zu entwickeln, die die Marke deutlich hervorhebt. Es soll ein **kohärentes Designkonzept** entstehen, das sowohl zeitgemäß als auch hochwertig wirkt, den Markenkern stärker nach außen trägt und das Vertrauen der Zielgruppe gewinnt. Das Design Konzept von SBSZ soll zudem als **einheitlicher Deckmantel für die verschiedenen Unterprojekte und -firmen** dienen, um eine starke und **konsistente Markenidentität** zu gewährleisten.

## Zielsetzung

Mit der Neugestaltung des Corporate Designs soll die Schülerfirma ein **dynamisches, einheitliches Erscheinungsbild** bekommen, das ihre Werte und Ziele klar nach außen trägt. Es geht darum, Aufmerksamkeit zu schaffen, die **Initiative bekannter zu machen**. Gleichzeitig soll das neue Design die Identifikation der Beteiligten mit der Schülerfirma stärken und ein visuelles Konzept schaffen, das alle Aktivitäten und Angebote verbindet. Dabei steht nicht nur die Optik im Vordergrund.

Vielmehr soll das neue Erscheinungsbild genau das ausstrahlen, wofür „SBSZ Solutions“ steht: **Innovation, Eigeninitiative und nachhaltiges Unternehmertum**. Die Gestaltung soll neugierig machen, motivieren und den kreativen Spirit der Schülerfirma widerspiegeln. Am Ende soll ein Look entstehen, der durchdacht ist, aber gleichzeitig frisch und ansprechend ist – damit „SBSZ Solutions“ als Organisation für Ideen, Unternehmergeist und praxisnahe Bildung noch stärker wahrgenommen wird.

# Corporate Design.

Das Corporate Design für SBSZ basiert auf einer sorgfältigen Markt- und Situationsanalyse, die gezeigt hat, wie wichtig es ist, eine **zukunftsfähige** visuelle Identität zu entwickeln, die über die verschiedenen Unterprojekte hinweg funktioniert.

Das Design wird als **verbindendes Konzept** fungieren, das eine klare Marke schafft, ohne an einzelne Projekte gebunden zu sein. Diese Herangehensweise sorgt dafür, dass das Design

auch bei Veränderungen oder dem Wegfall einzelner Projekte **langfristig bestehen** bleibt und weiterhin Sinn macht. Wichtig ist, dass das Konzept die Zielgruppen – Schüler\*innen, potenzielle Partner und die Allgemeinheit – auf eine einladende und verständliche Weise anspricht. Gleichzeitig berücksichtigt es die Konkurrenz, indem es sich klar abhebt und dem Markt gerecht wird. So kann sich SBSZ Solutions als stabile und zukunftsorientierte Marke positionieren.

# Logo

Das SBSZ-Logo wurde bewusst so gestaltet, dass es den nachhaltigen Charakter der Marke hervorhebt. Zu Beginn war die Idee, ein Blatt zu integrieren, um die Verbundenheit mit Natur und Nachhaltigkeit zu symbolisieren. Im weiteren Verlauf entwickelte sich die Anordnung zu einem **Kreislauf**, der die Blätter und deren Farben als Metaphern für die verschiedenen Werte von SBSZ darstellt: **Innovation, Nachhaltigkeit und Dynamik**. Die Bildmarke vermittelt so außerdem das Prinzip des **kontinuierlichen Wachstums**. Die Wortmarke ist in einer schlichten, runden Typografie gehalten, die eine freundliche und zeitgemäße Ausstrahlung besitzt.

Die Kleinschreibung schafft hierbei eine harmonische Balance zwischen Seriosität und Gelassenheit und hat dadurch gleichzeitig eine **innovative Wirkung**. Besonders das „b“ in Blattform verleiht dem Schriftzug eine **individuelle Note**, greift die Bildmarke auf und verstärkt den natürlichen Charakter der Gesamtgestaltung.

Durch die Reduktion auf essenzielle Formen und Farben entsteht ein klares, einprägsames Erscheinungsbild, das vielseitig einsetzbar ist. Das Logo wirkt frisch, hochwertig und transportiert die Kernwerte von SBSZ Solutions auf eine ästhetisch ansprechende Weise.





## Logovarianten

PRIMÄR



PRIMÄR - OHNE CLAIM



Das Logo wurde bewusst so gestaltet, dass es **flexibel einsetzbar** ist. Durch die Variante ohne Claim bleibt es in kleineren Anwendungen klar und lesbar, ohne überladen zu wirken. Die horizontale Variante kann je nach Werbemittel als Logo passender sein, ist jedoch von der Optik nicht zu weit vom Hauptlogo entfernt. Dies erhöht die Vielseitigkeit, insbesondere in digitalen und kompakten Formaten.

Zudem existieren **mehrere Farbvarianten**, um eine optimale Anpassung an verschiedene Hintergründe zu gewährleisten. Die Version im Negativ mit weißer Wortmarke und farbiger Bildmarke sorgt für eine hohe Erkennbarkeit auf dunklen Flächen, während eine vollständig weiße Variante für kontrastreiche Platzierungen auf verschiedenfarbigen Hintergründen (z.B. Verläufe oder Bilder) eingesetzt wird.

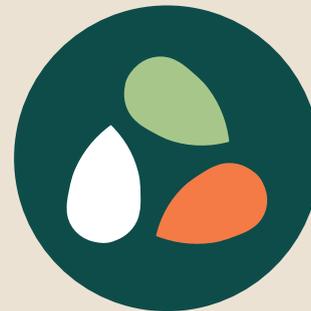
## SEKUNDÄR



## SEKUNDÄR - OHNE CLAIM



FAVICON



Das Favicon besteht aus der Bildmarke des Logos und sorgt für eine klare Wiedererkennbarkeit in digitalen Anwendungen. Durch die reduzierte Gestaltung bleibt es **auch in kleiner Darstellung gut erkennbar.**

## Schutzraum

Der Schutzraum um das Logo stellt sicher, dass es stets optimal zur Geltung kommt und nicht durch andere Gestaltungselemente beeinträchtigt wird. Er **definiert den Mindestabstand** zu anderen grafischen oder typografischen Elementen und sorgt für eine klare, aufgeräumte Darstellung. Die Größe des Schutzraums leitet sich aus der

Höhe und Breite des Buchstabens „z“ ab. Dieses Maß garantiert eine konsistente und harmonische Platzierung in verschiedenen Anwendungen. Innerhalb dieses Bereichs sollten keine weiteren Designelemente oder Texte platziert werden, um die Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit des Logos zu gewährleisten.



## Nutzung

Das Logo von SBSZ Solutions ist ein wesentliches Element der visuellen Identität und sollte stets in seiner vorgesehenen Form verwendet werden. Um eine **konsistente Markenwahrnehmung** zu

gewährleisten, ist es wichtig, das Design unverändert zu lassen. Jede Anpassung, sei es in Form, Farbe oder Anordnung, kann die Wiedererkennbarkeit und den Eindruck beeinträchtigen.

### VERZERRUNG

Ein verzerrtes Logo **verliert seine ursprüngliche Form** und wirkt unprofessionell.



### ANDERE FARBEN

Wird es in einer beliebigen Farbe verwendet, **schwächt es die Markenidentität**.



### KONTRAST

Fehlt der Kontrast zum Hintergrund (z.B. auch auf Bildern), wird es **schwer erkennbar** und verliert an Wirkung.



CORPORATE DESIGN - SBSZ SOLUTIONS



**sbsz**  
solutions

nachhaltige ideen - starke zukunft

# Typografie

Die Typografie spielt eine zentrale Rolle in einem Design und trägt maßgeblich zur dynamischen und hochwertigen Wirkung von SBSZ Solutions bei.

Eingesetzt wird die **Schriftart "Figtree"**, welche zur Klasse der serifenlosen Grotesk-Schriften gehört. Sie zeichnet sich durch ihre gut lesbare Gestaltung aus, wodurch sie sowohl für digitale als auch für gedruckte Anwendungen geeignet ist. Die Schriftart begeistert mit ihrer Schlichtheit, bekommt durch ihre Rundungen und die bereitere Schriftweite einen freundlichen, jungen Charakter. Ihr gelingt der Spagat zwischen Zeitlosigkeit und Frische, womit sie perfekt den sprudelnden, innovativen Geist der Schülerfirma repräsentiert.

Ein weiterer Vorteil von „Figtree“ ist ihre **breite Verfügbarkeit**: Sämtliche Schriftschnitte sind über Google Fonts **kosten- und lizenzfrei** nutzbar – sowohl als Download für lokale Anwendungen als auch zur direkten Einbindung in Web-Projekten. Dies macht sie zu einer flexiblen und leicht zugänglichen Wahl für verschiedene Designprojekte.

Durch den gezielten Einsatz verschiedener Schriftschnitte entsteht eine **klare visuelle Hierarchie**:

- 1. Bold** wird für **Headlines** verwendet, um diese kraftvoll und prägnant hervorzuheben.
- 2. Sublines** erscheinen in Versalien, was Struktur schafft und die Leseführung unterstützt.
- 3. Für den Fließtext** kommt die Regular-Variante zum Einsatz, da sie eine angenehme Lesbarkeit gewährleistet und sich harmonisch in das Gesamtbild einfügt. Außerdem werden **Hervorhebungen** im Fließtext ebenfalls mit dem Schriftschnitt "Bold" markiert.

Das Zusammenspiel dieser typografischen Elemente sorgt für eine ausgewogene Gestaltung, die sowohl informativ als auch visuell ansprechend ist.

# Das ist eine Headline 20pt.

DAS IST EINE SUBLINE 10pt.

Die Schriftart "Figtree Regular" wurde bereits über die gesamte Konzeption hinweg in den Texten eingesetzt und durch "**Figtree Bold**" markiert was **wirklich wichtig** ist. 10pt.

HEADLINE

Aa

Figtree  
Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzäöü  
0123456789

SUBHEAD

AA

FIGTREE  
REGULAR  
IN VERSALIEN

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
0123456789

TEXT

Aa

Figtree  
Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzäöü  
0123456789

# Farbwelt

## Tanne

**#0C4B46**

CMYK: 86 42 60 48

RGB: 12 75 71

Ein tiefes, sattes Grün, das Stabilität, Vertrauen und Naturverbundenheit ausstrahlt. Es bildet die Grundlage der Farbwelt und sorgt für einen bodenständigen Eindruck der Schülerfirma.

## Matcha

**#ABC482**

CMYK: 36 9 62 0

RGB: 171 196 130

Ein sanftes, lebendiges Grün, das Frische und Nachhaltigkeit symbolisiert. Es lockert das Design auf und vermittelt den jungen, umweltbewussten Charakter von SBSZ Solutions.

## Leinen

**#ECE4D5**

CMYK: 6 8 15 0

RGB: 237 229 214

Ein dezenter, warmer Beigeton, der für Zurückhaltung und Klarheit steht. Er bietet eine ruhige Basis, sorgt für eine harmonische Balance in der Gestaltung und spiegelt die angenehme Atmosphäre bei SBSZ wider.

## Sanddorn

**#F37338**

CMYK: 0 68 86 0

RGB: 243 115 56

Ein leuchtendes, energiegeladenes Orange, das Dynamik verkörpert. Es setzt gezielte Akzente und sorgt für Aufmerksamkeit, ohne aufdringlich zu wirken. Bei SBSZ steht es für die Energie und Leidenschaft, mit der Projekte vorangetrieben werden.

## Farbverläufe

### Verlauf 1

Sanddorn + Matcha + Tanne

Der Verlauf 1 verbindet das kräftige Orange mit Grün und sorgt so für einen lebendigen, aber natürlichen Akzent. Perfekt für Highlights (z.B. Schriften als Eyecatcher) oder dynamische Hintergründe. Symbolisch kann dieser Verlauf auch als Übergang von einer **„problematischen“ Gegenwart** in eine nachhaltige und **„grüne“ Zukunft** verstanden werden, die von SBSZ angestrebt wird.

### Verlauf 2

Matcha + Tanne

Der Verlauf 2 aus Matcha und Tanne ist ein dezenter, harmonischer Übergang zwischen zwei Grüntönen. Gut geeignet für ruhige Flächen oder als Hintergrund ohne zu viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. **Wie ein Blatt, das mit der Zeit an Tiefe gewinnt**, spiegelt der Verlauf die persönliche und fachliche Entwicklung der Berufsschüler und Berufsschülerinnen bei SBSZ wider.

## Nutzung

Die Farbflächen zeigen die jeweiligen Hintergrundfarben, während die darauf gesetzten Schriftfarben angeben, welche Farben für Texte oder grafische Elemente auf diesen Hintergründen verwendet werden sollen. Dies stellt sicher, dass alle Inhalte gut lesbar sind und visuell harmonisieren.



„Tanne“ ist die Hauptfarbe für Schriften und **ersetzt Schwarz vollständig**. Sie wird für Fließtexte, Headlines und andere typografische Elemente genutzt. Gleichzeitig kann „Tanne“ auch als Hintergrundfarbe dienen, auf der weiße Schrift für maximalen Kontrast sorgt.

„Leinen“ ist die **primäre Hintergrundfarbe** und fungiert als Ersatz für Weiß, um eine weichere, angenehme Grundgestaltung zu schaffen. In der Typografie kommt „Leinen“ jedoch nicht als Schriftfarbe zum Einsatz – stattdessen wird hier klassisches Weiß verwendet.

„Matcha“ und „Sanddorn“ sind **Schmuckfarben**, die vor allem in grafischen Elementen wie Akzenten oder der Bildmarke vorkommen. Sie können in der Typografie als Highlights innerhalb von Texten genutzt werden, aber auch als Störer, um wichtige Inhalte hervorzuheben. Falls sie flächig verwendet werden, sollten die empfohlenen Schriftfarben für optimale Lesbarkeit beachtet werden.

# Bildsprache

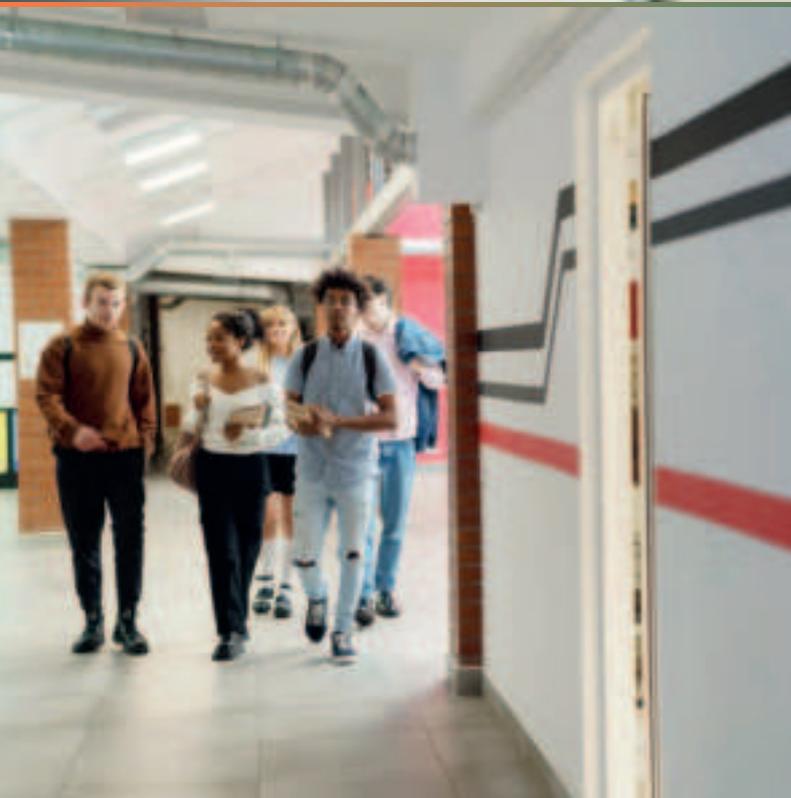
Eine Bildsprache transportiert Emotionen, weckt Assoziationen und schafft eine unmittelbare Verbindung zur Botschaft einer Marke oder eines Projekts. **Bilder wirken oft schneller und direkter als Worte**, weil sie intuitiv verstanden werden und nicht erst interpretiert werden müssen. Sie verleihen Inhalten Tiefe, machen sie greifbarer und sorgen für eine stärkere Identifikation. Durch gedämpfte Naturtöne und weiches, warmes Licht, die den allgemeinen **Bild-Look** prägen, passen sich die Bilder ideal der Farbwelt an und kreieren ein **harmonisches Gesamtbild**.

## Zusammenarbeit

Die Bilder von SBSZ Solutions sollen **Nähe, Dynamik und Gemeinschaft** vermitteln. Bilder von jungen Menschen in einer Schumatmosphäre oder bei der Zusammenarbeit unterstreichen die Werte der Schülerfirma und machen ihre Ziele greifbar. Sie zeigen, dass Lernen nicht isoliert stattfindet, sondern durch Austausch, Teamarbeit und gemeinsame Erfahrungen bereichert wird.

Durch diese bildliche Darstellung entsteht eine authentische Verbindung zur Zielgruppe. Die Bilder fördern Identifikation, und wecken Engagement. Sie transportieren eine positive, motivierende Stimmung und machen sichtbar, dass junge Menschen im Mittelpunkt stehen – **als aktive Gestalter ihrer eigenen Zukunft**.

CORPORATE DESIGN - SBSZ SOLUTIONS



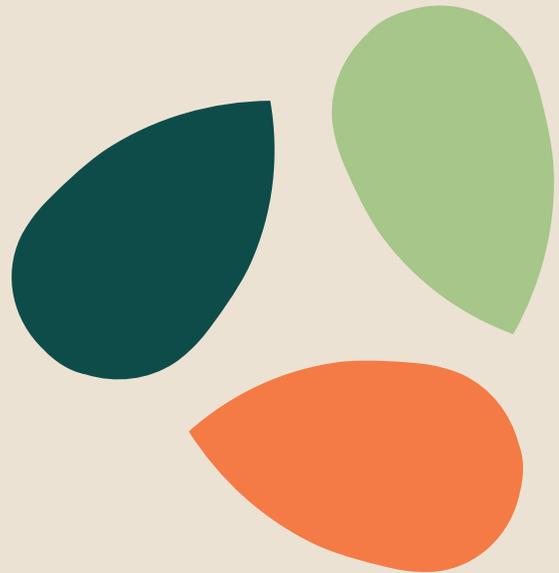
SBSZ SOLUTIONS - CORPORATE DESIGN



## Praxis

Die Bilder aus der Praxis dienen als Element, um **Einblicke in die verschiedenen Projekte und Arbeitsprozesse** zu geben. Sie zeigen Szenen aus der Praxis und machen die Umsetzung konkreter Aufgaben sichtbar. Dadurch wird nicht nur die Bandbreite der Tätigkeitsfelder greifbar, sondern auch die Dynamik und Vielschichtigkeit der einzelnen Projekte.

Die Bildsprache "Praxis" bietet einen Blick hinter die Kulissen und ermöglicht es, die Projekte nicht nur als Endergebnis, sondern als fortlaufenden Entwicklungsprozess zu verstehen. So entsteht ein visueller Zugang zur Arbeitsweise von SBSZ Solutions, der die praktische Anwendung und die dahinterstehende Expertise authentisch vermittelt.



# Sprache

Die Sprache von SBSZ Solutions ist sachlich, ohne distanziert zu wirken. Sie vermittelt Inhalte klar und präzise, bleibt dabei aber zugänglich und ansprechend für eine junge Zielgruppe sowie für Partner.

Besonders wichtig ist eine Balance zwischen fachlicher Korrektheit und einer verständlichen Ausdrucksweise. Komplexe Sachverhalte werden strukturiert und nachvollziehbar formuliert, ohne unnötig komplizierte Fachbegriffe oder eine zu lockere Ansprache zu verwenden. So entsteht eine Sprache, die sowohl **Seriosität als auch Offenheit** vermittelt.

Um speziell die junge Zielgruppe anzusprechen, wird die Sprache trotz ihrer Sachlichkeit lebendig und direkt gehalten. **Klare, aktive Formulierungen**

und eine **frische, authentische Wortwahl** sorgen dafür, dass Inhalte **greifbar und relevant** wirken. Wo sinnvoll, werden praxisnahe Beispiele oder alltagsnahe Vergleiche genutzt, um komplexe Themen verständlich zu machen. Gleichzeitig wird auf übertrieben jugendliche Sprache oder künstliche Lockerheit verzichtet, um glaubwürdig zu bleiben. So entsteht eine Kommunikation, die junge Menschen ernst nimmt, sie einbindet und zum Mitmachen motiviert.

Durch diesen Ansatz wird sichergestellt, dass Schüler und Schülerinnen sich angesprochen und motiviert fühlen, während Unternehmen und Institutionen die **Professionalität und Verlässlichkeit** von SBSZ Solutions erkennen. Die Sprache schafft somit eine gemeinsame kommunikative Grundlage für alle Beteiligten.

# Gestaltung



← Farbverlauf

← Eine große Headline als Eyecatcher

← Die Bildmarke als Stilelement zur Auflockerung

← Ein Verlauf von Bild in Farbe  
Übergang macht das Gesamtbild "sanfter"  
= Keine harte Kante

← Ein Bildelement macht das Design "erlebbarer"  
und erschafft eine emotionale Ebene

# Werbemittel.

# Website

Eine Website dient als zentrale Plattform, um Informationen bereitzustellen, eine Zielgruppe anzusprechen und eine nachhaltige digitale Präsenz aufzubauen. Besonders für eine Schülerfirma wie SBSZ Solutions ist eine professionelle und ansprechende Website wichtig, um sowohl junge Menschen als auch potenzielle Kooperationspartner zu erreichen.

Das Design der Website wirkt durchdacht, freundlich und ansprechend. Große, prägnante Überschriften sorgen für Klarheit, während der

begleitende Text durch eine sachliche, aber motivierende Sprache informiert. Die Bildauswahl betont die dynamische und praxisorientierte Ausrichtung der Schülerfirma. Klar definierte Inhaltsbereiche mit Farbakzenten in Orange, Grün und Dunkelgrün führen das Auge und erleichtern die Navigation.



# Social Media

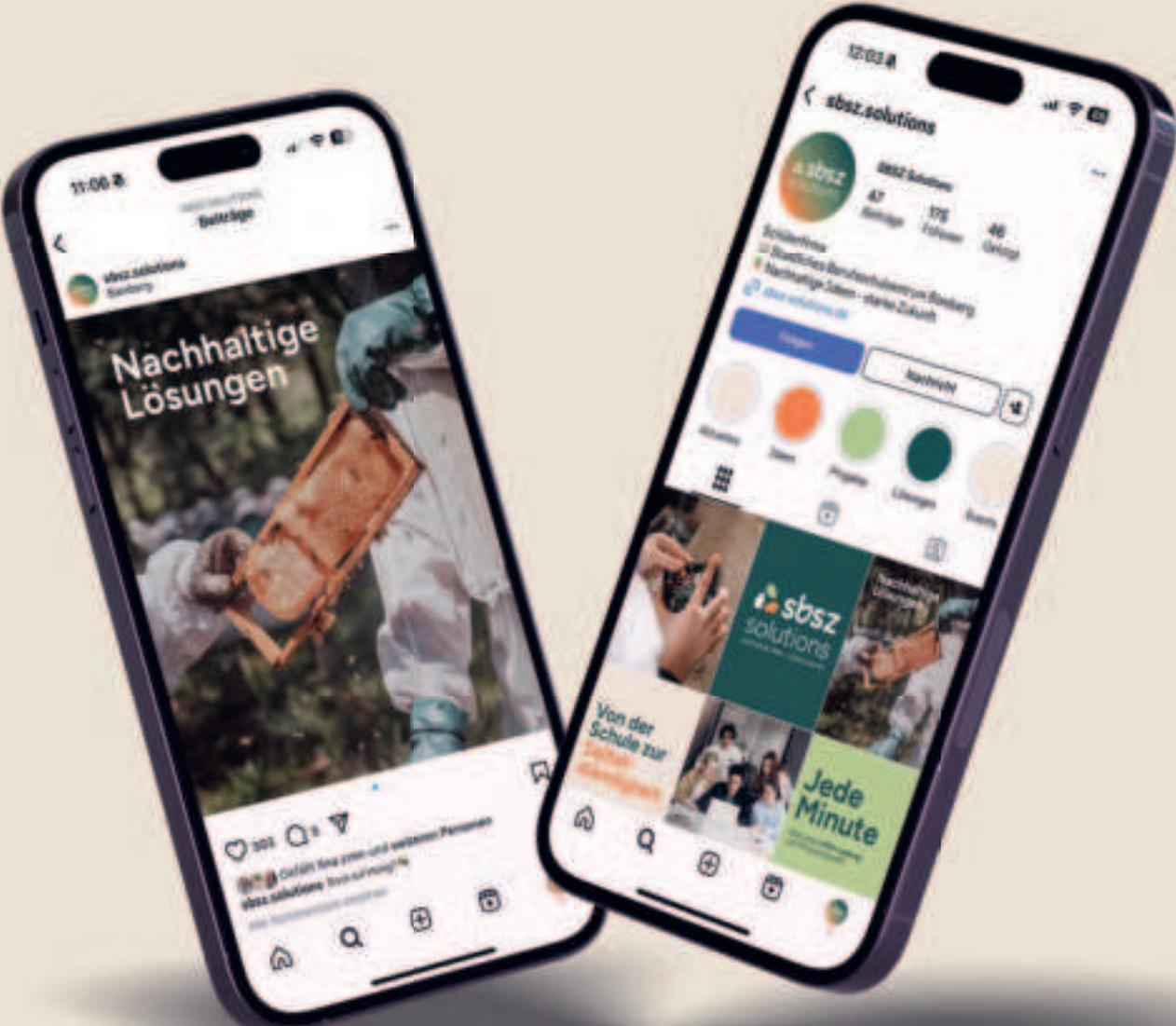
Ein Instagram-Account ist heutzutage besonders wichtig um junge Menschen gezielt zu erreichen und nachhaltig zu motivieren. Die Plattform bietet durch ihre visuelle Ausrichtung eine ideale Möglichkeit, komplexe Inhalte ansprechend und verständlich zu präsentieren. **Gerade Schüler und Schülerinnen** nutzen Instagram täglich, zum Zeitvertreib oder um sich zu informieren und inspirieren zu lassen.

Durch regelmäßige, gut aufbereitete Beiträge können **relevante Themen attraktiv vermittelt** werden. Es bietet eine Möglichkeit, um Praxisprojekte und Erfolge sichtbar zu machen. Kurze Videos oder Fotos aus der Praxis zeigen, welche realen Möglichkeiten sich durch Engagement eröffnen. Dies motiviert, sich ebenfalls einzubringen,

da man sich durch authentische Einblicke besser vorstellen kann, welchen Nutzen und welche Entwicklungsmöglichkeiten SBSZ mit sich bringt.

Ein weiterer entscheidender Vorteil ist die Vernetzung. Durch gezieltes Teilen von Inhalten, Kooperationen mit anderen Accounts oder das Nutzen von relevanten Hashtags kann die **Reichweite deutlich erhöht** werden. Dies sorgt nicht nur für eine größere Sichtbarkeit, sondern trägt auch dazu bei, dass die Botschaft von SBSZ Solutions über den eigenen Kreis hinaus verbreitet wird.

Die konsistente Anwendung des Corporate Designs in den sozialen Medien steigert durch die häufige Konfrontation zusätzlich den Wiedererkennungswert und das einheitliche Bild der Marke.





# Flyer

Der Informationsflyer für SBSZ Solutions vermittelt die Kernbotschaft des Projekts auf eine greifbare und gut strukturierte Weise. Das Design beabsichtigt **Klarheit und Dynamik** zu vereinen.

Auf der Titelseite wird mit „Nachhaltige Ideen – starke Zukunft.“ der Claim in Szene gesetzt. Im Inneren gliedert sich der Flyer in verschiedene Abschnitte, die sowohl den nachhaltigen Gedanken als auch konkrete Maßnahmen und Ziele vorstellen. Die Kombination aus prägnanten, aussagekräftigen Überschriften, die sofort die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich ziehen, und leicht verständlichen Textblöcken, die Informationen übersichtlich und verständlich darstellen, sorgt für eine Präsentation, die sowohl **informativ als auch einladend** ist. Unterstützende Bilder ergänzen den Inhalt und tragen dazu bei, die Botschaft zu veranschaulichen.

Im praktischen **DIN-Lang Wickelfalz-Format** lässt sich der Informationsflyer besonders **kostengünstig** produzieren, da es sich um ein Standardformat handelt. Dieses Format ermöglicht eine inhaltlich sinnvolle Gliederung, was den Flyer übersichtlich macht. Zudem ist er handlich und leicht zu verteilen, wodurch sie sich hervorragend für vielseitige Anwendungen eignet, sei es für Messen, Werbeaktionen oder vor Ort in der Schule um interessierten Schülerinnen und Schülern direkt einen Einblick zu geben.

Insgesamt dient der Informationsflyer als ansprechendes Kommunikationsmittel, welches potenzielle Partner und interessierte Schüler und Schülerinnen gleichermaßen anspricht.

# Roll-Up

Das Roll-up-Banner von SBSZ Solutions spricht gezielt junge Menschen an, die ihre **ersten Schritte in der Geschäftswelt** machen möchten. Er vermittelt das zentrale Anliegen der Schülerfirma: Praxisnahe Erfahrungen sammeln, eigene Ideen umsetzen und sich aktiv in Projekte einbringen. Statt nur theoretisches Wissen zu erwerben, geht es darum, unter realen Bedingungen zu arbeiten, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit anderen Lösungen zu entwickeln.

Das Design und die Wortwahl unterstreichen diesen Ansatz – direkt, einladend und lösungsorientiert. Die Botschaft ist klar: **Wer neugierig ist, wer etwas**

**bewegen und sich weiterentwickeln möchte, findet hier die passenden Möglichkeiten.** Es geht nicht nur um berufliche Orientierung, sondern darum, unternehmerisches Denken zu fördern und ein Verständnis dafür zu entwickeln, wie aus Ideen konkrete Lösungen entstehen.

Das Banner weckt Interesse und macht deutlich, dass es hier **nicht um eine klassische Lehrsituation** geht, sondern um aktives Mitgestalten. So wird ein Umfeld geschaffen, in dem junge Menschen ausprobieren, lernen und wachsen können – ein wertvoller Beitrag sowohl für ihre eigene Zukunft als auch für die nachhaltige Entwicklung unserer Welt.

 sbsz solutions

DIE SCHULERFIRMA DIE DIR TUREN ÖFFNET -  
NACHHALTIG UND ZUKUNFTSORIENTIERT

**Deine ersten  
Schritte ins  
Business.**



# Geschäfts- ausstattung

Geschäftsausstattung umfasst alle Materialien, die ein Unternehmen für sein Erscheinungsbild und seine Kommunikation nutzt. Diese Elemente sorgen für einen kompetenten und wertigen Auftritt nach außen und stärken die Wiedererkennbarkeit der Marke.

## Visitenkarten

Die Visitenkarte hebt sich durch den Farbverlauf, das prominent platzierte Logo und der angeschnittenen Bildmarke von der breiten Masse ab. Auf der Rückseite bietet die Visitenkarte den Empfängern alle notwendigen Informationen, um sich mit SBSZ Solutions in Verbindung zu setzen, sei es für potenzielle Kooperationen, Anfragen oder Partnerschaften. Sie repräsentiert gleichzeitig die Schülerfirma als zugängliche Plattform für unternehmerisches Engagement und praxisnahe Bildung.







Mark Mustermann  
Musterstraße 123  
10000 Musterdorf

 **sbsz solutions**  
sbsz solutions GmbH  
Christstraße 12-16  
10000 Sarnberg

Jonas Wilhelm  
Christstraße 12-16  
10000 Sarnberg  
Telefon: 0951 / 29783 - 101  
E-Mail: [verwaltung@sbsz-solutions.de](mailto:verwaltung@sbsz-solutions.de)

**Betreff: Ihre Stelle als Betreff**  
Sehr geehrte Herr Mustermann,

hermit möchten wir Sie über aktuelle Entwicklungen informieren. Unser Unternehmen setzt weiterhin auf Qualität, Innovation und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. In diesem Zusammenhang haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen um unsere Prozesse zu optimieren und Ihnen noch besseren Service zu bieten.

In den kommenden Wochen stehen weitere Verbesserungen an. Unser Unternehmen setzt weiterhin auf Qualität, Innovation und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. In diesem Zusammenhang haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen um unsere Prozesse zu optimieren und Ihnen noch besseren Service zu bieten.

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, bitte kontaktieren Sie uns.  
Mit besten Grüßen

Jonas Wilhelm



## Geschäftsbrief & Kouverts

Der Geschäftsbrief von SBSZ Solutions zeichnet sich durch seine **Schlichtheit** aus, während er gleichzeitig durch die Verwendung der Bildmarke als Wasserzeichen im Hintergrund einen kreativen und **einzigartigen Akzent** setzt. Dieses Designelement sorgt für eine subtile, aber markante Differenzierung zu klassischen Geschäftsbriefen.

Das dunkelgrüne Ende des Papiers verstärkt den dynamischen Eindruck.

Der Umschlag ergänzt das Design mit einem dezenten Farbverlauf, der zwischen weißen Umschlägen direkt **aus der Masse hervorsticht** und die Schülerfirma als innovative und kreative Plattform für Unternehmertum präsentiert.



## Schreibwaren

Das Ringbuch-Notizheft für Mitglieder von SBSZ Solutions unterstützt kreatives Arbeiten und unternehmerisches Denken, indem es einen professionellen Rahmen für **Pläne und Ideen** bietet. Der Claim auf dem Cover könnte nicht passender platziert sein, um daran zu erinnern.

Die Bildmarke und der Verlauf bringen zusätzliche Dynamik und Motivation in die Gestaltung. Der dazu passende Kugelschreiber ergänzt das Set. Beides wurde bewusst im einheitlichen Design gestaltet, um den Wiedererkennungswert von SBSZ zu stärken.



# Weitere Werbemittel

Markenpräsenz ist mehr als nur Visitenkarten und Werbeflächen – sie entsteht überall dort, wo eine Marke sichtbar wird und in Erinnerung bleibt. So wird sie **nicht nur gesehen, sondern auch erlebt** – im Alltag, bei Veranstaltungen und in der direkten Interaktion mit Kunden und Partnern.

## Fahrzeug-Beklebung

Der Transporter dient als mobile Werbefläche für SBSZ Solutions und sorgt für eine hohe Sichtbarkeit der Schülerfirma im öffentlichen Raum. So wird er nicht nur als praktisches Transportmittel genutzt, sondern auch als effektives Marketinginstrument, das Aufmerksamkeit schafft und die Initiative bekannter macht.





## Merchandise

Ein starkes Erscheinungsbild zeigt sich nicht nur in gedruckten Materialien, sondern auch im Alltag. Ein T-Shirt mit einem motivierenden Spruch auf der Rückseite inspiriert und **schafft Zugehörigkeit**. Das Logo macht auf den ersten Blick sichtbar, wofür man steht.

Genauso trägt ein nachhaltiger Jutebeutel mit einem aussagekräftigen Claim **die Werte nach außen** – praktisch, stilvoll und verantwortungsbewusst. So entstehen Identifikation und Wiedererkennung, egal ob in der Schule, auf Veranstaltungen oder unterwegs.





## Sticker

Sticker dienen als aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die die Markenpräsenz von SBSZ Solutions **sichtbar macht**. Durch ihr schlichtes Design und die ansprechenden Farbverläufe wirken sie hochwertig und stilvoll. Sie eignen sich ideal für den Einsatz

auf Messen, in Schulen oder als **Give-away**, um die Initiative bei der jungen Zielgruppe zu verankern oder um **Produkte von SBSZ zu kennzeichnen**. Dank klarer Statements und prägnanter Gestaltung bleiben sie im Gedächtnis.



# Quellen.

## Bilder

©pexels.com/cottonbro  
 ©pexels.com/shkrabaanthony  
 ©pexels.com/arthurbrognoli  
 ©elements.envato.com/msvyatkovska  
 ©elements.envato.com/andrisbarbans  
 ©elements.envato.com/Rawpixel

## Mockups

**Website:** ©elements.envato.com/display\_std  
**Social Media:** ©elements.envato.com/ rahmatmoscae  
**Broschüre:** ©elements.envato.com/graphictimes  
**Roll-Up:** ©elements.envato.com/afilabstudio  
**Visitenkarten:** ©elements.envato.com/ AW\_DESIGN  
**Geschäftsbrief:** ©elements.envato.com/ bestproject , ©elements.envato.com/Graphicdeal  
**Notitzbuch:** ©elements.envato.com/ -BeCreative-  
**Fahrzeug-Folierung:** ©elements.envato.com/Kavoon  
**Jutebeutel:** ©elements.envato.com/Sizimon-id  
**T-Shirt:** ©elements.envato.com/senoajitheme  
**Sticker:** ©elements.envato.com/slabdsgn, ©elements.envato.com/Unerispace

Texte wurden von ChatGPT unterstützt.



