

KARLOTTA IN FINNLAND

BARBIE INSTAGRAM ACCOUNT

Projektarbeit von Raphaela Lodes

Da gegenwärtig die sozialen Medien eine immer größere Rolle in der Gesellschaft spielen, insbesondere für Jugendliche und Kinder, habe ich mir genau dieses Phänomen *Social Media* zum Projekt gemacht.

Wer berichtet heute denn nicht mehr von seiner Reise? Von seinen Abenteuern des Lebens? Vom Mittagessen?

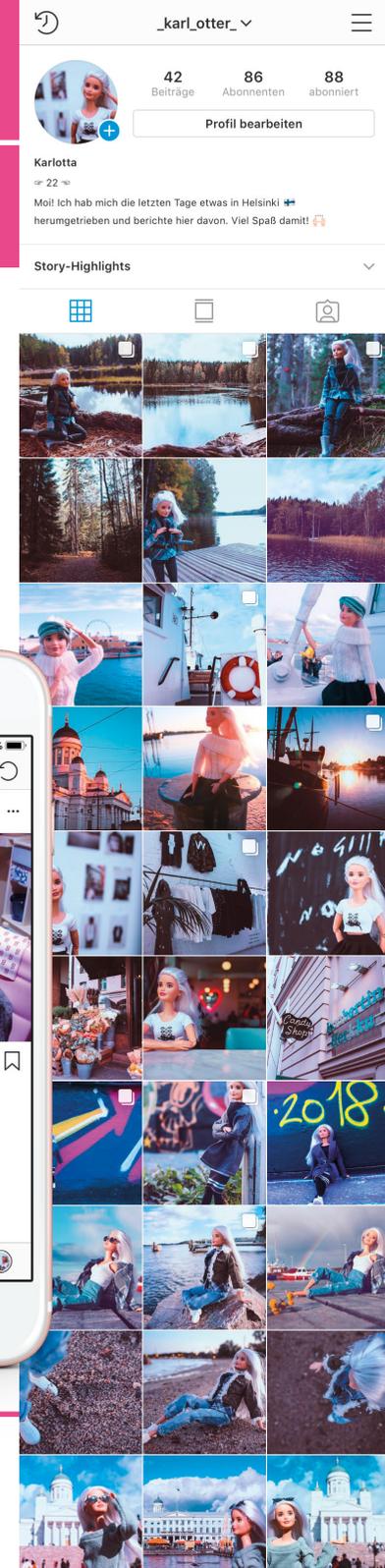
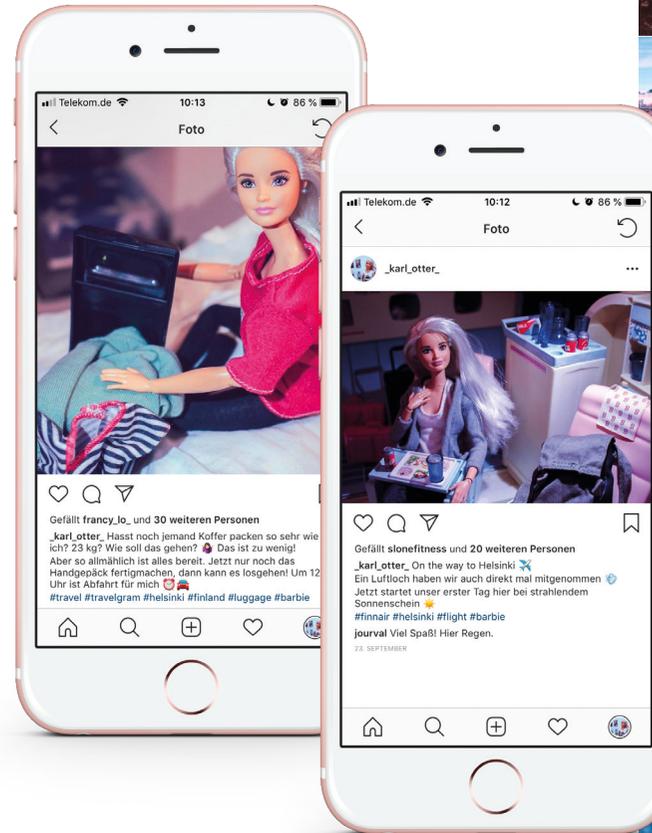
Was aber, wenn nicht ich, sondern eine wichtige Figur meiner Kindheit von ihrer Reise nach Helsinki berichtet? So ein Instagram-Account ist schnell erstellt und so begab sich Karlotta nach Finnland...

Für mein Projekt habe ich mir eine passende Puppe ausgesucht, Fotoideen recherchiert und passende Kleidungsstücke gekauft und in Handarbeit selbst genäht. Damit verpasste ich der Barbie Persönlichkeit und auch dem Account einen bestimmten Look.



Seht doch einfach selbst:

www.instagram.com/_karl_otter_/



KARLOTTA IN FINNLAND



Den Bilder wurden Texten zugefügt, beispielsweise Infos zur Stadt und den Sehenswürdigkeiten, aber auch Geschichten, was eben so auf einer Reise passiert.

[Beispiel auf der nächsten Seite >](#)

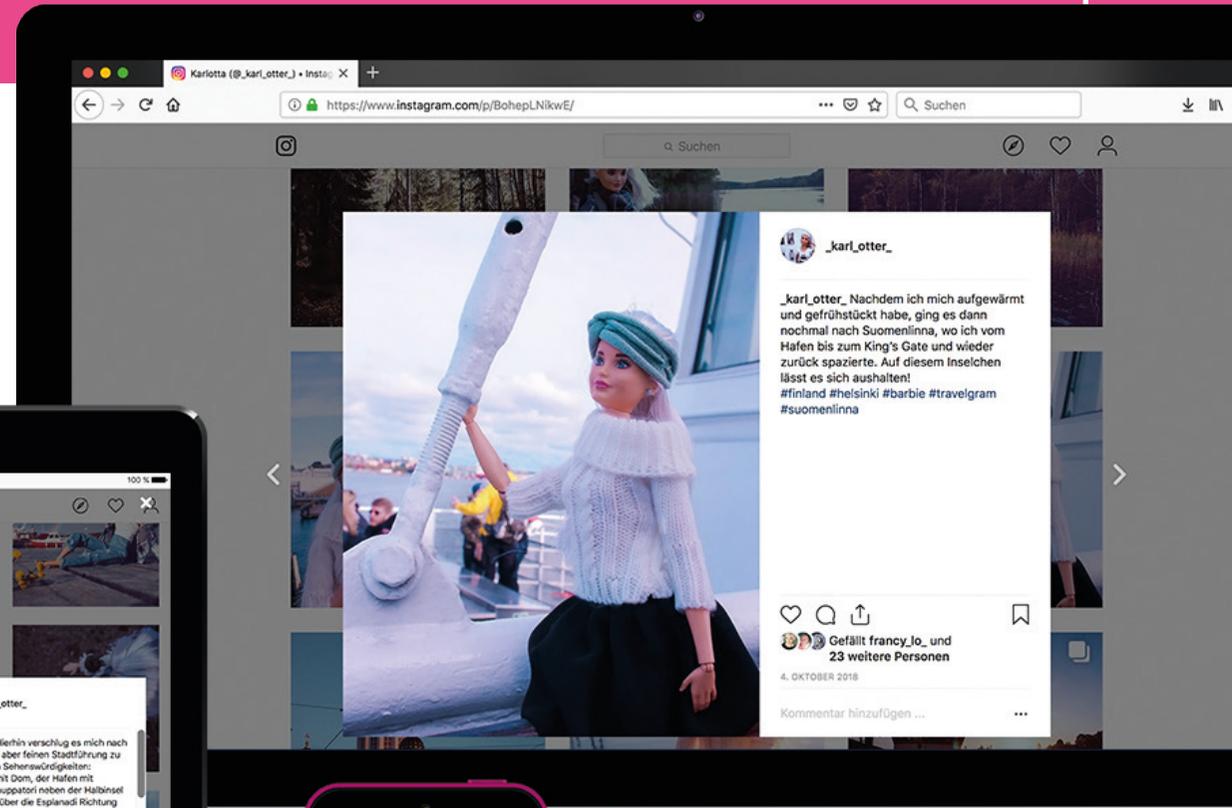
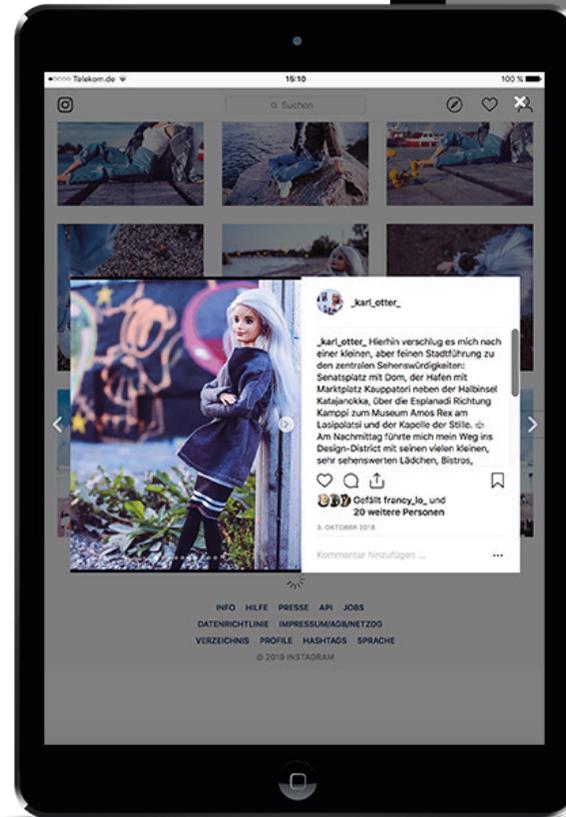
KARLOTTA IN FINNLAND

Fazit:

Das Influencer-Leben ist hart! Ständig neuen Content produzieren, Fotos bearbeiten, auf die Komposition der Bilder achten, interessante Stories erzählen, zu den richtigen Uhrzeiten posten...

Der Spaßfaktor geht da leider sehr schnell verloren und irgendwie kommt man sich auch doof vor, wenn man ständig nur am Handy sitzt.

Die Erfahrung war es aber wert und ich hab jetzt nen Stempel – ich bin die mit der Barbie!



Quelle:
www.instagram.com/_karl_otter_/