



SBSZ
Solutions

Design Manual

Wachstumsplan

1. Säen

Situationsanalyse

- 1.1 Ausgangssituation
- 1.2 Aufgabenstellung
- 1.3 Zielstellung

2. Gießen

Marktanalyse

- 2.1 Zielgruppe
- 2.2 Positionierung
- 2.3 Firmenprofil
- 2.4 Schlussfolgerung

3. Ernten

Strategie und Umsetzung

- 3.1 Corporate Identity
- 3.2 Logo
- 3.3 Farbwelt
- 3.4 Typografie
- 3.5 Bildwelt
- 3.6 Designelemente
- 3.7 Werbemittel
- 3.8 Online Auftritt
- 3.9 Quellen



1. Säen

Situationsanalyse

Die Situationsanalyse war vergleichbar mit dem Säen eines Samens: Sie bereitet den Boden vor, indem sie uns half, unsere aktuelle Position klar zu erkennen. Es konnten Stärken und Schwächen analysiert sowie Chancen und Risiken identifiziert werden. Dieser Prozess ermöglichte es, fundierte Entscheidungen zu treffen und erfolgreiche Strategien für dieses Corporate Design zu entwickeln.

1.1 Ausgangssituation

Ende September
2023 gründete
das Staatliche Berufliche
Schulzentrum Bamberg
eine Schülerfirma,

um Schülerinnen und
Schüler praxisnah auf das
Berufsleben vorzubereiten
und sie zur Gründung eigener
Unternehmen zu inspirieren.

Ziel ist es, ihnen neben
theoretischem Wissen
auch wertvolle praktische
Erfahrungen zu vermitteln.

Durch echte Projekte,
interdisziplinäre
Zusammenarbeit und die
Förderung unternehmerischen
Denkens bereiten wir sie viel-
seitig auf die Zukunft vor – sei

es als Unternehmer oder
Fachkräfte.

1.2 Aufgabenstellung

Es ist gewünscht, ein einheitliches und ansprechendes Corporate Design zu entwickeln, das die Markenidentität stärkt und die Zielgruppe effektiv anspricht.

Erwünscht ist:

- Logo Relaunch
- Geschäftsausstattung
- Informationsflyer
- Rollup
- Internet-Startseite
- Drei Gadgets

1.3 Zielstellung

Bei der Gestaltung war besonders wichtig, den Fokus auf die Schülerinnen und Schüler sowie ihre Ideen zu legen.

Ihre Kreativität und Innovationskraft sollten sichtbar werden. Der Nachhaltigkeitsaspekt spielte ebenfalls eine zentrale Rolle, um

die Verantwortung gegenüber der Umwelt zu betonen. Gleichzeitig sollte ein modernes, zeitloses Design geschaffen werden, das ansprechend für die Zielgruppe ist. Insgesamt sollte das Erscheinungsbild sowohl funktional als auch inspirierend wirken, sodass es die Schülerinnen und

Schüler motiviert, selbstständig anzupacken und den Wunsch entwickelt, eigenständig zu werden.



2. Gießen

Marktanalyse

Die Marktanalyse war wie das Gießen einer Pflanze: Sie versorgte die Firma mit wichtigen Informationen, indem sie Wettbewerber, Kundenbedürfnisse und Trends untersuchte. Dieser Prozess war entscheidend, um fundierte Entscheidungen zu treffen und erfolgreiche Strategien für das Corporate Design zu entwickeln, ähnlich wie man die richtigen Bedingungen schafft, damit eine Pflanze gesund wachsen und gedeihen kann.

2.1 Zielgruppe

Um besser zu verstehen,

wer genau unsere Zielgruppe ist, wurde eine Sinus Milieu Analyse durchgeführt und es wurde sich intensiv mit unseren potenziellen Kunden auseinandergesetzt.

Dabei wurden sowohl das normale Milieu als auch das Jugendmilieu betrachtet, da beide Gruppen nicht nur potenzielle Käufer sind, sondern auch diejenigen, die bei SBSZ mitarbeiten könnten.

Als Hauptgruppen haben sich das traditionelle Milieu und das Konsum-Materialisten-Jugendmilieu herauskristallisiert.

Das Konsum Materialisten Jugendmilieu beschreibt eine Gruppe junger Menschen, die stark auf materiellen Besitz und Konsum ausgerichtet sind.

Sie legen großen Wert auf Statussymbole und den Erwerb von Produkten, die ihren sozialen Status unterstreichen. Diese Jugendlichen sind oft markenbewusst und orientieren sich an Trends und Mode, um ihre Identität und ihren sozialen Stand zu definieren.

Das traditionelle Milieu bei Erwachsenen beschreibt eine Gruppe von Menschen, die stark an klassischen Werten und bewährten Normen festhalten. Sie legen großen Wert auf Sicherheit, Ordnung und Beständigkeit in ihrem Leben und bevorzugen traditionelle Lebensweisen und Rollenbilder.

Diese Gruppe ist oft weniger offen für neue Trends und Veränderungen, sondern orientiert sich an vertrauten und etablierten Mustern, um ihre Identität und ihren sozialen Stand zu bewahren.

Sinus Jugendmilieu **Konsum-Materialisten**

Name: Max Fischer

Alter: 16 Jahre

Beruf: Ausbildung
Elektroniker

Kleidung: Markenkleidung

Bildung: Mittelschule

Freizeitverhalten: Technik,
Online-Multiplayer-Spiele,
Social Media, oft mit Freun-
den in Einkaufszentren, Par-
tygänger

Wohnsituation: Elternhaus
am Stadtrand (teilt sich das
Zimmer mit seinem kleinen Bru-
der)



**Welches Angebot SBSZ-
Solutions:** Kauf von Honig
für seine Mutter, Fahrrad-
werkstatt wegen seinem
BMX

Sinus Milieu
Traditionelles Milieu

Name: Maria Schmidt

Alter: 44

Beruf: Krankenschwester

Kleidung: Praktische Alltagskleidung

Bildung: Realschule

Freizeitverhalten: Gartenarbeit, Haus dekorieren, Backen, Spaziergänge, Handarbeit

Wohnsituation: Verheiratet, 2 Kinder, Mehrgenerationenhaus mit Familie auf dem Land



Welches Angebot SBSZ-Solutions: Honig, Hühnerklappe, Fahrradwerkstatt für die Kinder

2.2 Positionierung

Die Schülerfirma SBSZ Solutions in Bamberg zeichnet sich durch ihre einzigartige Rolle aus, indem sie den Schwerpunkt auf die Unterstützung und Weiterbildung der Schüler legt, statt auf wirtschaftliche Interessen.

In Bamberg gibt es keine vergleichbare umweltbewusste Schülerfirma mit einem so breiten Angebot an nachhaltigen Lösungen.

2.3 Firmenprofil

Die Kernbotschaft von SBSZ Solutions ist die Förderung von Schülern durch praxisnahe Erfahrungen.

Das Alleinstellungsmerkmal von SBSZ Solutions liegt in der einzigartigen Kombination aus Bildungsförderung, Nachhaltigkeit und Innovation, die in Bamberg keine vergleichbare Alternative hat.

2.4 Schlussfolgerung

Zusammenfassend benötigt SBSZ ein klares und bewusstes Design, das die Einheit der Marke widerspiegelt und gezielt die breite Zielgruppe anspricht

– egal ob frisch 16 geworden oder eine Oma der Schüler.

Im Mittelpunkt steht der Schüler und seine Entwicklung, und das Design sollte ihn aktiv ansprechen. Dabei ist das Wording besonders wichtig, um eine einladende und motivierende Atmosphäre zu schaffen, die Vertrauen und Identifikation fördert.

3. Ernten

Strategie & Umsetzung

Die Umsetzung der Strategie war vergleichbar mit dem Ernten einer Pflanze: Sie erlaubte, die Früchte der sorgfältigen Planung und Analyse zu ernten. Durch die gezielte Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse und die konsequente Umsetzung der entwickelten Strategien konnten die gewünschten Ergebnisse erzielt werden, ähnlich wie man reife Früchte erntet, nachdem die Pflanze gesund gewachsen und gedeiht ist.



3.1 Corporate Design

Mit diesem Wissen wurde ein Design umgesetzt, das die Kernbotschaft von SBSZ Solutions eindrucksvoll widerspiegelt.

3.2 Logo



Der erste Teil des Logos ist ein eleganter Bogen, der an die Form einer Glühbirne erinnert.

Diese symbolisiert Entwicklung und Ideenforschung sowie das Finden neuer Wege und frischer Ideen. Sie verkörpert den Funken der Inspiration in uns, der Großes bewirken kann.



Der zweite Teil des Logos besteht aus stilisierten Blättern, die für nachhaltige Entwicklung stehen.

Sie stehen für Wachstum, Erneuerung und die Verbindung zur Umwelt, die uns motiviert, Lösungen zu finden.

SBSZ
Solutions

Der letzte Teil des Logos ist der Name „SBSZ Solutions“, der die vorherigen Elemente verbindet und unsere Werte auf den Punkt bringt.

Zudem gibt es eine Version mit Claim, die unser Anliegen noch einmal unterstreicht, sodass jeder sofort versteht, wofür wir stehen.

So sieht das fertige
Logo von SBSZ
Solutions in zwei
Farbvarianten aus.

Beide Versionen verbinden die Elemente des Logos harmonisch und spiegeln unsere Werte wider.



SBSZ
Solutions

Nachhaltige Ideen. Starke Zukunft.



SBSZ
Solutions

Nachhaltige Ideen. Starke Zukunft.



SBSZ
Solutions

Nachhaltige Ideen. Starke Zukunft.

Die zweite Logo Version
im Querformat muss
verwendet werden,
wenn der Platz
horizontal ist, um
Lesbarkeit und Balance
zu gewährleisten.



SBSZ
Solutions

Nachhaltige Ideen. Starke Zukunft.

Shadows Into Light

Wichtig

Beim Einsatz des Logo-materials ist es besonders wichtig, darauf zu achten, dass das Logo nicht verzerrt wird und die Farben immer in 100 % verwendet werden.

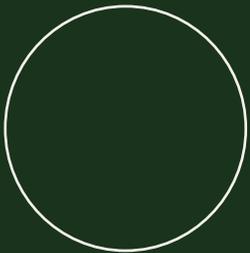
Transparenzen sollten vermieden werden, da sie die Markenidentität beeinträchtigen und das Logo unprofessionell wirken lassen können.

Der Sicherheitsabstand zum Logo muss immer mindestens der Breite oder Höhe des Logos entsprechen, gemessen vom breitesten oder höchsten Punkt.

So wird sichergestellt, dass das Logo klar und ungestört wahrgenommen wird.

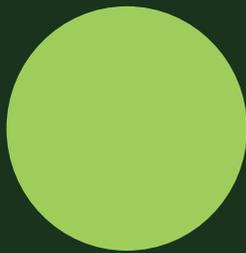


3.3 Farbwelt



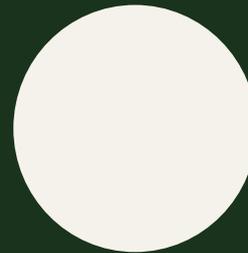
Erfolgsgrün
Sekundärfarbe

RGB 42; 56; 34
CMYK 77; 52; 83; 64
#293822



Visionärgrün
Primärfarbe

RGB 169; 202; 76
CMYK 42; 0; 83; 0
#A9CA4C



Chancenweiß
Farbakzent

RGB 41; 56; 34
CMYK 77; 52; 83; 64
F7F6F0

3.4 Typografie

Poppins

Light
Regular
Medium
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

Sonderzeichen:
@ # & % \$! ? * + = / \ () [] { } < >

Aus nachhaltigen Gründen verwenden wir ausschließlich die Schriftart Poppins, da sie nicht nur modern und ansprechend ist, sondern auch eine gute Lesbarkeit bietet und den Papierverbrauch durch optimierte Drucktechniken reduziert.

Für Unterschriften wird
Shadows Into Light
benutzt.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sonderzeichen:

@ # * % \$! ? * + = / \ () []

{ } < >

Einsatz der Schriften

Überschriften

Poppins Bold

**SBSZ Solutions:
Bildung und
Nachhaltigkeit vereint**

Unterüberschriften

Poppins Medium

Innovative Schülerfirma
mit umweltfreundlichen
Lösungen

Texte

Poppins Light

Unsere Mission ist es,
Schülerinnen und Schülern
praxisnahe Erfahrungen
zu bieten und gleichzeitig
einen positiven Beitrag zur
Umwelt zu leisten.

Shadows Into Light

Regular

Jonas Wilhelm
SBSZ Solutions

3.5 Bildwelt

In der Bildwelt lag der Fokus darauf, Gemeinsamkeit zu vermitteln und die Entwicklung der Schüler in den Mittelpunkt zu stellen.

Durch visuelle Darstellungen wurde die Zusammenarbeit betont, während die individuellen Fortschritte und das Wachstum der Schüler hervorgehoben wurden. Diese Bilder sollen die kollektive Stärke und den gemeinsamen Lernprozess verdeutlichen.





Viele Bilder zeigen zahlreiche Hände, die symbolisch für die Kernbotschaft stehen, gemeinsam etwas Neues zu schaffen.

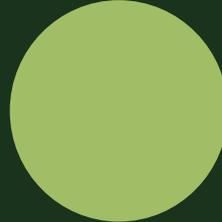
Diese visuellen Darstellungen betonen die Zusammenarbeit und die kollektive Stärke, während sie die individuellen Fortschritte und das Wachstum der Schüler hervorheben. Die Hände repräsentieren den aktiven Prozess des Lernens und Gestaltens, der durch gemeinsames Handeln und Kreativität entsteht.

3.6 Designelemente



Entwicklungskurve:

Diese Kurve symbolisiert den kontinuierlichen Prozess des Lernens und Wachstums. Sie verdeutlicht, dass Bildung ein dynamischer und fortlaufender Prozess ist.



Gedankenblase: Der Kreis fungiert als Gedankenblase und lockert das Design auf. Er schafft Raum für kreative Ideen und Anregungen und fördert den Austausch von Gedanken und Konzepten.



Leitlinie: Diese Linie lenkt den Leser durch den Text und sorgt für eine klare Struktur. Sie trennt wichtige Informationen in Dokumenten und hilft, den Fokus auf zentrale Inhalte zu lenken.



Bildmarke: Die Bildmarke stellt eine Verbindung zur Schülerfirma her und kann vielseitig eingesetzt werden z.B. als Muster, um das Design konsistent zu gestalten und die Identität der Firma zu stärken.

In der Gestaltung liegt der Fokus definitiv auf einem minimalistischen Ansatz, der klar und deutlich ist.

Jedes Element wird so reduziert wie möglich, um das Wesentliche hervorzuheben. Aus diesem Grund wurden auch die Gestaltungsmittel bewusst „einfacher“ gewählt, um eine klare Kommunikation zu fördern und sicherzustellen, dass die Botschaft schnell und effektiv vermittelt wird, ohne von überflüssigen Details abzulenken. Kus auf zentrale Inhalte zu lenken.

3.7 Werbemittel

In einer Zeit, in der die Digitalisierung stetig voranschreitet, bleibt die Bedeutung gedruckter Werbemittel weiterhin groß, um die Präsenz vor Ort zu stärken.

Ein überzeugendes und konsistentes Design in gedruckten Materialien ist entscheidend, um die Zielgruppe direkt anzusprechen und die Markenbotschaft effektiv zu vermitteln.





Jonas Wilhelm
Projektleiter

0951 / 29783 - 151
jonas.wilhelm@sbsz-bamberg.de
<https://www.sbsz-bamberg.de/ml>

Staatliches Berufliches Schulzentrum
Bamberg / Ohmstraße 12-16 / 96050

Werde Teil von Etwas **Großem!**



Dann komm zu SBSZ Solutions.
Wir freuen uns auf dich!



**Entdecke Deine
mit SBSZ Solu**

In einer Zeit groß
durch Klimawand
dann je, aktiv zu

Unsere Schule
Schulzentrum
das Berufsl
Fähigkeiten

Interesse
0951 | 2
Jonas
rittpa

Stad
Ort
91



Scan mich!



Hast du Lust,
Teil einer innovativen
Gemeinschaft zu werden und deine Ideen
in die Realität umzusetzen?

Dann werde jetzt ein Teil der SBSZ Solutions!

**Natürlich kommen
Gadgets bei Kunden immer
gut an. Je alltäglicher und
gleichzeitig besonderer die
Gegenstände sind, desto
häufiger werden sie genutzt.**

Ein Stift, ein Block und ein nachhaltiger To-Go-Becher sind für jedermann geeignet – egal ob auf der Arbeit, in der Schule, beim Notizen machen oder beim Einkaufszettel schreiben.

Bei jedem Gebrauch dieser praktischen Helfer wird an SBSZ Solutions gedacht, wodurch die Markenpräsenz im Alltag der Kunden verstärkt wird. Solche Gadgets verbinden Funktionalität mit einer Erinnerung an das Unternehmen und tragen dazu bei, die Bindung zur Marke zu stärken.



SBSZ
Solutions
Nachhaltige Ideen. Starke Zukunft.





3.8 Online Auftritt

In einer Zeit, in der die Digitalisierung stetig voranschreitet, gewinnt der Online-Auftritt zunehmend an Bedeutung.

Ein starker und überzeugender digitaler Präsenz ist entscheidend, um mit der Zielgruppe effektiv zu kommunizieren und im digitalen Raum sichtbar zu bleiben.

Besonders wichtig ist dies, da unsere Zielgruppe technikaffin ist und sich zunehmend online informiert und Entscheidungen trifft.





SBSZ
Solidarity



Werde Teil
von Etwas



Werde Teil von Etwas **Großem!**

Entdecke Deine Möglichkeiten mit SBSZ Solutions!

In einer Zeit großer gesellschaftlicher Veränderungen, geprägt durch Klimawandel und Nachhaltigkeitsziele, ist es wichtiger denn je, aktiv zu werden und Lösungen zu finden.

Unsere Schülerfirma „SBSZ Solutions“ am Staatlichen Beruflichen Schulzentrum Bamberg bietet Dir die Chance, praktisch auf das Berufsleben vorbereitet zu werden und unternehmerische Fähigkeiten zu entwickeln.

Unsere Ziele:



Praxisorientierte Bildung:



3.9 Quellen

Die Texte wurden mithilfe
von Künstlicher Intelligenz
erstellt.

OgGPT & ChatGPT

Bildmaterial

Pexels & Unsplash

QR Code

QRFY- Statischer Code

Mockups & Co.

Placeit

2025