Design Konzept

für sbsz solutions

design
konzept
von sharleen masi

gliederung

situationsanalyse

1 ausgangssituation
2 aufgabenstellung
3 zielsetzung

marktanalyse

1 zielgruppenalanyse
2 positionierung
3 wettbewerbsvergleich
4 polaritätenprofil
5 fazit

corporate design

1 reason why
2 logo
3 farbwelt
4 typografie
5 gestaltungselemente
6 bildsprache

geschäftsausstattung

1 geschäftsbrief
2 visitenkarte
3 website
4 rollup
5 flyer
6 t-shirt
7 tote bag
8 notebook
9 sticker

01 ERDE

DIE BASIS SCHAFFEN

Bevor etwas wachsen kann, braucht es eine stabile Grundlage. In der Analyse geht es darum, wo SBSZ Solutions aktuell steht, welches Problem sie lösen möchte und warum sie wichtig ist. Außerdem wird das Ziel definiert.

0101 ausgangs situation

Unsere Gesellschaft steht vor großen Veränderungen – Klimawandel, Artensterben und die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen machen deutlich, dass jetzt gehandelt werden muss. Statt untätig zu bleiben, setzt das Staatliche Berufliche Schulzentrum Bamberg genau hier an: Mit der ***Gründung der Schülerfirma SBSZ Solutions*** wurde eine Initiative ins Leben gerufen, die praxisnahe Bildung fördert und Schülerinnen und Schüler dazu ermutigt, kreative Lösungen für reale Probleme zu entwickeln. Ziel ist es, ***unternehmerisches Denken*** zu ***stärken, interdisziplinäre Zusammenarbeit*** zu ***fördern*** und ***junge Menschen*** bestmöglich ***auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten***. Im Rahmen dieser Initiative hat sich SBSZ Solutions an unsere Berufsschule gewandt, um ein frisches, modernes Gestaltungskonzept zu entwickeln. Als angehende Mediengestalter durften wir die spannende Aufgabe übernehmen, ein völlig ***neues visuelles Konzept zu erarbeiten*** und das mit komplett freier Gestaltung.

Das neue Design soll nicht nur ***professionell*** und ***zeitgemäß*** wirken, sondern auch den ***Markenauftritt von SBSZ Solutions stärken***. Es soll dazu beitragen, Schüler, Partner und neue Projekte anzuziehen und gleichzeitig eine klare, wiedererkennbare Identität schaffen.

Unser Ziel

Ein flexibles, durchdachtes Design, welches sowohl in Print als auch in digitalen Medien überzeugt und die Werte von SBSZ Solutions optimal widerspiegelt.

0102 aufgabenstellung

Ziel dieser Konzeption ist die ***Entwicklung eines ganzheitlichen Corporate Designs*** für die Schülerfirma SBSZ Solutions des Staatlichen Beruflichen Schulzentrums Bamberg. Das Design soll die ***nachhaltige Ausrichtung*** und den ***innovativen Bildungsansatz*** der Initiative ***widerspiegeln*** und sich durch eine durchdachte Gestaltung in den Bereichen Form, Bild, Farbe und Typografie auszeichnen.

Ein zentraler Bestandteil ist die Entwicklung eines stimmigen ***Logos, das als Kern der visuellen Identität fungiert***. Darauf aufbauend wird ein umfassendes Designkonzept erarbeitet, das sowohl Print- als auch digitale Medien einbezieht.

Die Gestaltung wird auf verschiedene Anwendungen übertragen, darunter:

- Informationsflyer
- Internet-Startseite
- Roll-up-Banner
- Geschäftsausstattung (Briefpapier, Kuverts, Visitenkarten)
- Weitere Werbemittel

Das Corporate Design soll eine einheitliche, professionelle und ansprechende visuelle Sprache schaffen, welche ***SBSZ Solutions als moderne, nachhaltige und praxisnahe Schülerfirma*** präsentiert.

0103 zielsetzung

SBSZ Solutions wurde als Schülerfirma gegründet, um praxisnahe Bildung, unternehmerisches Denken und nachhaltige Lösungen zu fördern. Um diese Werte sichtbar zu machen, wurde eine Berufsschule mit der Entwicklung eines modernen Corporate Designs beauftragt.

Das Ziel: Ein professionelles, wiedererkennbares Gestaltungskonzept, das die nachhaltige und innovative Ausrichtung der Schülerfirma unterstreicht und neue Mitglieder, Partner und Projekte anzieht.

Auf dieser Basis entsteht ein ganzheitliches Corporate Design, das durch klare Formen, gezielte Farben, durchdachte Typografie und eine stimmige Bildwelt überzeugt. Ein zentrales Element ist die Entwicklung eines flexibel einsetzbaren Logos, das den Markenkern von SBSZ Solutions transportiert.

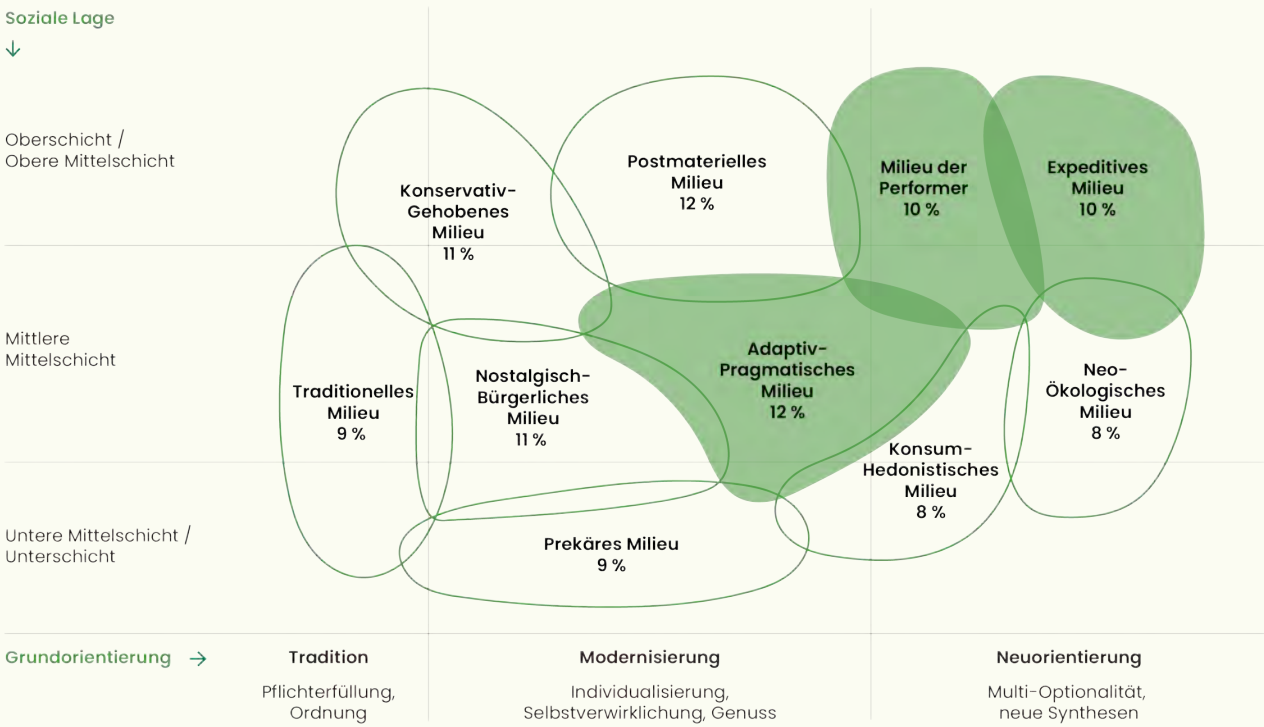
Dieses Design schafft ***eine einheitliche, professionelle Außenwirkung***, die SBSZ Solutions als moderne, nachhaltige und praxisorientierte Schülerfirma positioniert.

02 SAMEN PFLANZEN

DIE VISION SCHAFFEN

Jetzt geht’s ans Eingemachte: Wer soll angesprochen werden? Wie unterscheidet sich SBSZ Solutions von anderen Bildungsinitiativen? Die Zielgruppe wird klar definiert, die Positionierung festgelegt und die Strategie begründet.

0201 zielgruppe



Das Gestaltungskonzept richtet sich an eine ***dynamische, zukunftsorientierte Zielgruppe***, die ***Innovation, Effizienz*** und ***Individualität*** schätzt. Besonders im Fokus stehen das adaptiv-pragmatische Milieu, das Milieu der Performer und das Expeditive Milieu.

performer milieu

Das Performer-Milieu besteht aus ***ehrgeizigen, dynamischen und erfolgsorientierten Menschen***, die Wert auf Leistung, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit legen.

Sie sind technologieaffin, global vernetzt und schätzen eine schnelle, pragmatische Umsetzung von Ideen. ***Innovation, Unternehmertum*** und ***wirtschaftlicher Erfolg*** sind zentrale Werte für sie.

Sie bevorzugen hochwertige Produkte und Dienstleistungen, die ihren hohen Ansprüchen an ***Qualität und Funktionalität*** gerecht werden. Gleichzeitig setzen sie auf modernes Marketing und ***professionelle Außenwirkung***, um sich von der Masse abzuheben.

adaptiv - pragmatisches milieu

Das adaptiv-pragmatische Milieu besteht aus ***anpassungsfähigen, zielstrebigen und leistungsorientierten Menschen***, die sich flexibel auf Veränderungen einstellen.

Sie legen großen Wert auf ***Sicherheit, Erfolg und praktische Lösungen***, ohne dabei festgefahrene Ideologien zu verfolgen. Statt radikaler Umbrüche bevorzugen sie pragmatische Ansätze, die ihnen konkrete Vorteile bringen.

Besonders wichtig sind ihnen ***Teamarbeit, soziale Netzwerke*** und eine ***ausgewogene Balance zwischen beruflichem Erfolg und persönlicher Zufriedenheit***. Sie sind aufstiegsorientiert, aber nicht um jeden Preis, und suchen nach Wegen, sich weiterzuentwickeln, ohne dabei Risiken einzugehen.

expeditive milieu

Das expeditiven Milieu zeichnet sich durch eine ***kreative, vernetzte und zukunftsorientierte Lebensweise*** aus.

Menschen in diesem Milieu sind ***individualistisch, digital affin*** und stets auf der Suche nach neuen Erfahrungen und Herausforderungen. Sie legen großen Wert auf ***persönliche Freiheit, Selbstverwirklichung und Innovation***.

Gleichzeitig sind sie ***offen für gesellschaftliche Veränderungen*** und ***setzen sich für nachhaltige, intelligente Lösungen ein***, die Fortschritt und Umweltbewusstsein miteinander verbinden. Durch ihre hohe Mobilität und Vernetzung nutzen sie moderne Kommunikationskanäle intensiv.

GO
python
JS
php

0202 positionierung

SBSZ Solutions positioniert sich als ***innovative Schülerfirma, die praxisnahe Bildung mit unternehmerischem Denken verbindet***. Sie bietet Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, reale Projekte umzusetzen, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und kreative Lösungen für aktuelle Herausforderungen zu entwickeln. Der ***Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation und interdisziplinärer Zusammenarbeit***. Durch die enge Verbindung zur Berufsschule schafft SBSZ Solutions eine Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis, die junge Talente fördert und sie auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorbereitet.

Mit einem professionellen und zeitgemäßen Markenauftritt möchte SBSZ Solutions ihre K***ompetenz unterstreiche.*** Aber auch ***neue Partner, spannende Projekte*** und ***engagierte Schülerinnen und Schüler anziehen***.

0203 wettbewerbs-vergleich

Als Schülerfirma stehen sie nicht in direkter Konkurrenz zu anderen, da es nicht um den klassischen Wettbewerb geht. Vielmehr liegt der Fokus darauf, ***etwas Gutes zu tun, Menschen zu bilden und wertvolle Erfahrungen zu sammeln***. Schülerfirmen bieten die Möglichkeit, praxisnah zu lernen, Talente zu fördern und kreative Lösungen für reale Herausforderungen zu entwickeln.

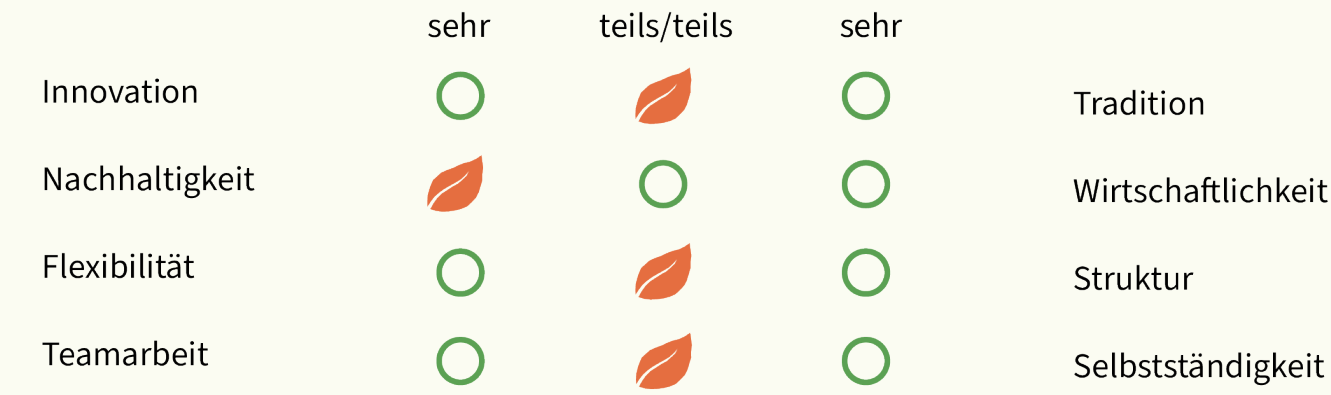
SBSZ Solutions ***unterscheidet sich vor allem durch ihren starken Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und interdisziplinäre Zusammenarbeit***. Während andere Schülerfirmen häufig einzelne Produkte oder Dienstleistungen anbieten, setzt SBSZ Solutions auf ***ganzheitliche, praxisorientierte Projekte***, die echten Mehrwert für Unternehmen, Institutionen und die Gesellschaft schaffen.

Durch die Verbindung von theoretischem Wissen und praktischer Anwendung bereitet SBSZ Solutions ihre Mitglieder nicht nur auf das Berufsleben vor, sondern ***fördert*** auch ***unternehmerisches Denken, Teamarbeit und kreative Problemlösungsfähigkeiten.***

0204 polaritätenprofil

Das Polaritätenprofil für SBSZ Solutions verdeutlicht die Balance zwischen unterschiedlichen, aber gleichzeitig wichtigen Aspekten, die das Unternehmen und seine Zielsetzung prägen. Es zeigt, ***wie verschiedene Werte und Ziele miteinander in Einklang gebracht werden***, um eine erfolgreiche und nachhaltige Positionierung zu ermöglichen.

Es hilft dabei, ein ***ausgewogenes und zukunftsfähiges Konzept für SBSZ Solutions zu entwickeln***, das sowohl die Bedürfnisse der Mitglieder als auch die Anforderungen des Marktes berücksichtigt.



Innovation vs. Tradition

Innovation ist ein zentraler Bestandteil von SBSZ Solutions. Sie streben danach, ***moderne, kreative Lösungen zu entwickeln***. Gleichzeitig bleibt jedoch eine starke ***Tradition in der Ausbildung und Praxisorientierung*** bestehen, was das Fundament für die Weiterentwicklung junger Menschen bildet.

Nachhaltigkeit vs. Wirtschaftlichkeit

Nachhaltigkeit steht im Vordergrund der Projekte von SBSZ Solutions, sei es durch umweltfreundliche Lösungen oder durch die Förderung von langfristigen, positiven Auswirkungen. Dennoch wird auch die ***Wirtschaftlichkeit*** berücksichtigt, um sicherzustellen, dass ***Projekte praktisch und erfolgreich umgesetzt werden können***.

Flexibilität vs. Struktur

SBSZ Solutions legt großen Wert auf ***Flexibilität***, um den sich ***ständig verändernden Anforderungen und Ideen gerecht zu werden***. Gleichzeitig sorgt eine ***klare Struktur für eine fundierte und zielgerichtete Umsetzung*** der Projekte und gewährleistet, dass jedes Projekt effizient und professionell durchgeführt wird.

Teamarbeit vs. Selbstständigkeit

Die Mitglieder von SBSZ Solutions arbeiten in einem Team, das auf ***Teamarbeit*** setzt, ***um kreative Ideen zu entwickeln und Probleme zu lösen***. Gleichzeitig wird auch Selbstständigkeit gefördert, da ***jeder Einzelne Verantwortung übernimmt*** und eigene Ideen und Projekte eigenständig vorantreiben kann.

0205 fazit

Wie sich in den analysierten Punkten zeigt, ist es wichtig, das Design von SBSZ Solutions klar und modern zu gestalten, um sowohl die Zielgruppe als auch die Werte des Unternehmens optimal widerzuspiegeln. Die Zielgruppenanalyse verdeutlicht, dass die Nutzer ***Innovation, Nachhaltigkeit und Flexibilität*** schätzen, weshalb das Design diese Aspekte visuell betonen sollte.

Die ***Positionierung von SBSZ Solutions als nachhaltige, zukunftsorientierte Schülerfirma muss in der Gestaltung deutlich werden***, um das Vertrauen und Interesse potenzieller Partner und Mitglieder zu gewinnen. Gleichzeitig zeigt der Wettbewerbsvergleich, dass SBSZ Solutions nicht im klassischen Wettbewerb steht, sondern eher als ***Plattform für Bildung und Praxisorientierung*** fungiert, was in einem ***offenen und einladenden Design*** zum Ausdruck kommen sollte.
Das Polaritätenprofil hebt die Balance zwischen Innovation und Tradition, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sowie Flexibilität und Struktur hervor. Diese Dualitäten sollten sich in einem Design manifestieren, das sowohl ***modern und ansprechend als auch klar und funktional*** ist.

Es gilt, ein ***flexibles, aber strukturiertes Design*** zu entwickeln, das den Anforderungen an ***Vielseitigkeit und Professionalität*** gerecht wird und gleichzeitig die ***Werte und Ziele*** von SBSZ Solutions ***unterstreicht***.

03

GIEßEN & WACHSEN

DIE IDENTITÄT WACHSEN LASSEN

Eine gute Idee allein reicht nicht. Sie muss auch erkennbar und wiedererkennbar sein! Hier entsteht die visuelle Identität: Das Logo als Symbol für die Werte der Firma, Farben, die Nachhaltigkeit und Dynamik widerspiegeln, eine passende Schriftart und Bilder, die zeigen, worum es geht. Alles zusammen ergibt den einzigartigen Look & Feel von SBSZ Solutions.

0301 reason why

Das Corporate Design von SBSZ Solutions soll eine klare visuelle Identität schaffen, die die Werte und Vision der Schülerfirma auf den Punkt bringt. Es geht darum, ein ***Design*** zu entwickeln, ***das die Innovation, Nachhaltigkeit und Praxisnähe der Firma widerspiegelt*** und gleichzeitig die Marke für die Zielgruppe greifbar macht.

Ein konsistentes Design hilft dabei, SBSZ Solutions als professionellen, zukunftsorientierten Partner zu positionieren und sorgt dafür, dass die Firma in den Köpfen der Menschen bleibt. Es soll nicht nur gut aussehen, sondern auch die ***Verbindung von Theorie und Praxis sowie die Werte der Firma verständlich und ansprechend vermitteln***.

Das Corporate Design ist ein strategisches Tool, das hilft, ***Vertrauen aufzubauen***, das ***Interesse zu wecken*** und die ***Firma in einer klaren und modernen Weise zu präsentieren.***

0302 logo

Dies ist die flexibelste Version und eignet sich für die ***Allgemeine Markenpräsentation*** und Einsatz auf digitalen Plattformen oder Produkten, bei denen der ***Fokus auf der Markenidentität liegt, ohne zusätzliche Textinformation***. Es ist ideal, wenn der Slogan nicht notwendig ist und die Marke für sich selbst sprechen soll. Dieses Logo kann auch in Kontexten verwendet werden, in denen das Design ***einfach, sauber und kompakt*** sein muss, etwa auf Visitenkarten, Postern oder Verpackungen.

01

Schriftzug

Der Schriftzug von sbsz solutions ist in Kleinbuchstaben gehalten, was eine ***freundliche, zugängliche und moderne Wirkung*** erzeugt. Die Schrift hat einen leicht handschriftlichen Charakter, da die Buchstabenränder nicht glatt sind, was dem Logo eine ***authentische und kreative Ausstrahlung*** verleiht. Dieser handschriftliche Touch sorgt für eine ***warme und persönliche Note***, die das Design einzigartig macht.

02

Der Buchstabe i

Anstelle eines klassischen i-Punkts wurde bei Solutions ein grünes Blatt eingesetzt. Dieses symbolisiert den ***Nachhaltigkeitsaspekt*** von SBSZ Solutions und ***unterstreicht das Engagement des Unternehmens*** für umweltfreundliche und zukunftsorientierte Lösungen. Das Blatt gibt dem Logo zusätzlich ***Natürlichkeit und Frische***.

03

Farben

Der Schriftzug „sbsz solutions“ ist in der Farbe Orange gehalten. Orange vermittelt ***Kreativität, Energie und Innovation*** und setzt somit den richtigen Akzent, um die ***dynamische*** und ***moderne Ausrichtung*** von SBSZ Solutions zu betonen. Das grüne Blatt als i-Punkt sorgt für einen ***harmonischen Kontrast*** und hebt den Nachhaltigkeitsaspekt klar hervor.

04

Anordnung

'sbsz' steht über Solutions und ist leicht nach oben geneigt. Dieser winkelartige Versatz lockert das Design auf und verleiht ihm eine gewisse ***Dynamik und Frische***, während es gleichzeitig die Lesbarkeit und Seriosität des Logos beibehält. Die Anordnung sorgt für eine ***ausgewogene, moderne*** und zugleich ***professionelle Optik.***

logovarianten

sbsz solutions
nachhaltige Ideen | starke Zukunft

Logo mit Slogan

Dieses Logo eignet sich besonders ***für Offizielle Kommunikation, Marketingmaterialien und Werbemaßnahmen, bei denen der Slogan eine zusätzliche Markenbotschaft vermittelt***.
Der Slogan verstärkt die Positionierung von SBSZ Solutions und hebt das Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation hervor.
Es ist sinnvoll, dieses Logo zu verwenden, ***wenn man die Marke mit einer klaren, ergänzenden Botschaft präsentieren möchte***.
Wenn das Logo eine Breite von ***unter 40 mm im Druck oder unter 200 px digital*** erreicht und der Slogan nicht mehr klar lesbar ist, wird stattdessen die ***Version ohne Slogan*** verwendet, um die Wiedererkennbarkeit und Lesbarkeit zu gewährleisten.

visuelle elemente

Blatt-Logo

Das Blatt mit Slogan fungiert als ***visuelle Erweiterung der Marke*** und unterstreicht deren Werte wie Nachhaltigkeit und Innovation. Es dient dazu, diese Aspekte subtil, aber wirkungsvoll hervorzuheben.

Dank seiner flexiblen Einsatzmöglichkeiten kann es je nach Kommunikationsziel als prägnantes Designelement oder dezente Unterstützung genutzt werden. Es sorgt für eine klare visuelle Identifikation und vermittelt die umweltbewusste Ausrichtung der Marke auf elegante Weise.

Das Blatt wird gezielt in Marketingmaterialien, auf der Website und in Social Media verwendet, insbesondere wenn Nachhaltigkeit im Fokus steht. So stärkt es die Wiedererkennbarkeit und funktioniert sowohl im Print als auch im digitalen Raum.

Achtung: Das Blatt mit Slogan ist ***kein eigenständiges Logo*** und darf bei Print- und Onlineprodukten nur in Kombination mit dem Primärlogo erscheinen. Es ***dient rein dekorativen Zwecken*** und unterstützt das visuelle Design.

schutzraum

Der Schutzraum um das Logo dient dazu, die ***Lesbarkeit und visuelle Wirkung des Logos zu maximieren***. Der Schutzraum entspricht der ***Größe des „i“-Blatts und wird auf allen Seiten des Logos eingehalten***: oben, unten, links und rechts. Dieser Freiraum sorgt dafür, dass das ***Logo*** nicht von anderen Elementen überladen wird und ***immer klar und gut sichtbar*** bleibt. Dies gilt für alle drei Logovarienten. Es ist wichtig, dass der ***Schutzraum in allen Anwendungen und Layouts strikt eingehalten*** wird, um die Integrität des Logos zu gewährleisten.

varianten

Die beige und braune Variante des Logos stellt die negative Variante dar und wird verwendet, um ***die visuelle Flexibilität des Corporate Designs zu gewährleisten***. Beige und Braun sind Teil des Corporate Designs von SBSZ Solutions und ersetzen die Standardfarben Weiß und Schwarz in bestimmten Kontexten. Diese Farbwahl s***orgt dafür, dass das Logo auf dunklen oder farbigen Hintergründen gut sichtbar und lesbar bleibt, ohne an Wirkung zu verlieren***.

Diese Varianten sind die einzigen, die bei der Verwendung von Bildmaterial eingesetzt werden dürfen, um visuelle Ruhe zu gewährleisten und die Wiedererkennbarkeit des Logos zu sichern. ***Falls das Bild zu unruhig wirkt oder das Logo nicht ausreichend zur Geltung kommt***, kann eine ***Transparenzfläche in Braun*** mit einer Deckkraft von 0–15 % über das Bild gelegt werden, um die Lesbarkeit zu optimieren.

Die Verwendung dieser Variante ist wichtig, um die Markenkohärenz in verschiedenen visuellen Umfeldern sicherzustellen und das Logo immer optimal zur Geltung zu bringen.

Bei Unsicherheit über die Lesbarkeit auf bestimmten Hintergründen, empfiehlt sich, einen ***Kontrastrechner*** zu verwenden, um sicherzustellen, dass die Lesbarkeit gewährleistet ist.

Regeln

01

Der Schutzraum um das Logo darf nicht durch andere grafische Elemente oder Text beeinflusst werden.

02

Das Logo darf niemals verzerrt, geneigt, gedreht oder deformiert werden.

03

Niemals dürfen die Proportionen innerhalb des Logos verändert werden.

04

Das Primärlogo darf nicht auf Farben außerhalb des CD oder unruhigen Hintergründen plaziert werden.

05

Die Negativ-Varianten dürfen nur auf Bilder, die dem festgelegten Bildsptil entsprechen aund auf CD-Farben, sowie schwarz und weiß plaziert werden.

06

Kein hinzufügen von Schatten, Verlaufseffekten oder Rahmen um das Logo.

07

Wählen Sie immer einen Hintergrund, der das Logo klar hervorhebt.

08

Das Logo darf nicht als Teil eines anderen Grafikdesigns verwendet werden, wie z. B. als Wasserzeichen oder Textverzierung.

09

Zusätze oder Verfremdungen bedürfen eine Erlaubnis der Gestalterin.

colours
styles

0303 farbwelt

Die Farbpalette von SBSZ Solutions wurde sorgfältig ausgewählt, um die Werte und die Vision der Marke widerzuspiegeln. Jede Farbe trägt zu einem ***harmonischen, modernen und nachhaltigen Gesamtbild*** bei.

Diese Farben sollen konsequent in allen Branding-Elementen verwendet werden, um ein konsistentes und kohärentes Erscheinungsbild zu gewährleisten. Die Primärfarben dürfen nicht verändert oder abgewandelt werden, um die Markenkohärenz und Wiedererkennbarkeit zu sichern.

Primärfarben

Sonnenkern

C 1
M 59
Y 84
K 6

R 224
G 112
B 65

HEX #e56e41

Steht für Kreativität und Innovation, zieht Aufmerksamkeit auf sich und vermittelt Energie.

Waldklang

C 56
M 1
Y 84
K 14

R 92
G 160
B 82

HEX #5ca052

Symbolisiert Nachhaltigkeit und Wachstum, schafft Vertrauen und Verbindung zur Natur.

Sekundärfarben

Sandstein

C 21
M 46
Y 39
K 77

R 246
G 235
B 218

HEX #f6ebda

Eine neutrale, beruhigende Farbe, die das Design ausgleicht und eine einladende Atmosphäre schafft.

Wurzelkraft

C 1
M 59
Y 84
K 6

R 82
G 50
B 49

HEX #523231

Steht für Stabilität und Verlässlichkeit, verstärkt den nachhaltigen und verantwortungsvollen Charakter der Marke.

0304 typografie

Bei der Gestaltung wurde sich bewusst für die Schriftfamilie Source Sans 3 entschieden, weil sie nicht nur ein ***einheitliches, klares Erscheinungsbild*** bietet, sondern auch gut zur nachhaltigen Markenstrategie von SBSZ Solutions passt. Source Sans 3 ist eine Open-Source-Schriftart unter der SIL Open Font License (OFL), was bedeutet, dass sie ***kostenlos*** genutzt werden kann – ohne Lizenzgebühren.

Die Verwendung nur einer Schriftfamilie spart nicht nur administrativen Aufwand, sondern schont auch Ressourcen, da keine zusätzlichen Schriftarten gespeichert oder verwaltet werden müssen. Dadurch bleibt der Speicherplatz effizient und die Datenlast gering.

Die Schrift bietet zudem eine ***hohe Lesbarkeit und Flexibilität***, wodurch sie sowohl für Überschriften als auch für Fließtexte perfekt geeignet ist. So bleibt das Design ***modern und professionell***, was die zukunftsorientierte Ausstrahlung der Marke unterstützt.

Bei der Gestaltung wurde ***bewusst sowohl für die Hausschrift als auch für die Fließtext-Schrift nur eine Schriftfamilie verwendet***. Die Schrift ist frei auf Google Fonts zugänglich, was die ***Verwaltung und rechtliche Absicherung erleichtert***.

01

Flexibilität

Source Sans 3 bietet durch ihre verschiedenen Schriftschnitte und -größen eine hohe Flexibilität. Sie lässt sich problemlos für ***Überschriften, Fließtexte und Akzentuierungen*** einsetzen, wodurch sie sich an verschiedene Designanforderungen anpasst, ohne an Klarheit oder Konsistenz zu verlieren.

02

Lesbarkeit

Die Schrift ist aufgrund ihrer klaren, offenen Formen und der guten Lesbarkeit sowohl in großen als auch kleinen Größen hervorragend geeignet. Dies sorgt dafür, ***dass Texte auf allen Medien, ob Print oder Web, problemlos gelesen werden können*** – was für eine positive Nutzererfahrung und klare Kommunikation sorgt.

03

Kompatibilität

Source Sans 3 gewährleistet eine hohe Kompatibilität und sorgt dafür, dass das Design ***auf unterschiedlichen Systemen und in verschiedenen Anwendungen konsistent*** bleibt.

04

Markenidentität

Die moderne, klare Ästhetik von Source Sans 3 unterstützt die Markenidentität von SBSZ Solutions, indem sie ein ***professionelles und zugängliches Bild*** vermittelt. Sie trägt dazu bei, dass die Marke als zeitgemäß und vertrauenswürdig wahrgenommen wird, was die zukunftsorientierte und nachhaltige Ausrichtung von SBSZ Solutions unterstreicht.

Diese Schriftschnitte ermöglichen es, eine gute ***Typografie-Hierarchie*** zu etablieren und gleichzeitig ***unterschiedliche Tonalitäten und Stile*** zu schaffen, was dir eine breite Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Sie sind ***vielseitig und bieten ausreichend Variation,*** um eine konsistente und visuell ansprechende Kommunikation zu gewährleisten.

SOURCE SANS 3

Solutions	Light
Solutions	*Light Italic*
Solutions	Regular
Solutions	*Italic*
Solutions	**SemiBold**
Solutions	***SemiBold Italic***
Solutions	**Bold**
Solutions	***Bold Italic***
Solutions	**Black**
Solutions	***Black Italic***

0305 gestaltungs elemente

Das Blatt ist ein zentrales Gestaltungselement, das den Nachhaltigkeitsaspekt der Marke visuell unterstreicht. Es s***ymbolisiert Umweltbewusstsein*** und verleiht dem Design eine frische, einladende Note. Als einzelnes Element kann es gezielt auf der ***Website***, in ***Social Media Profilen*** und in ***Druckmaterialien*** eingesetzt werden, um die Nachhaltigkeitswerte von SBSZ Solutions hervorzuheben.

In ***Musterform*** bringt es diese Botschaft auf kreative Weise ins Design. Das Blatt-Muster eignet sich ideal ***als subtiler Hintergrund für die Website, Social Media Posts oder Printprodukte*** wie Flyer und Broschüren. Es sorgt für eine moderne, natürliche Ästhetik und verstärkt die Verbindung zur Umwelt, ohne das Design zu überladen. So ***trägt*** das Blatt – ob einzeln oder als Muster – ***maßgeblich zur Markenidentität und zum nachhaltigen Image von SBSZ Solutions bei***. Das Muster existiert sowohl in einer bunten Version als auch einfarbig, wobei es an die Corporate Design-Farben angepasst ist, um flexibel und passend in unterschiedlichen Anwendungen eingesetzt zu werden.

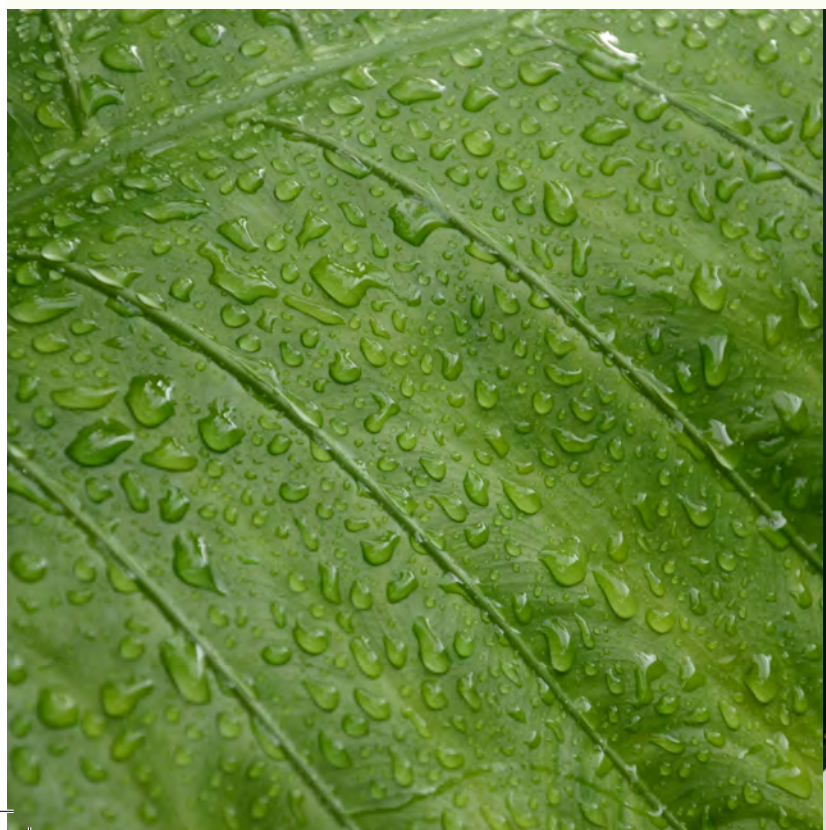
0305 gestaltungs elemente

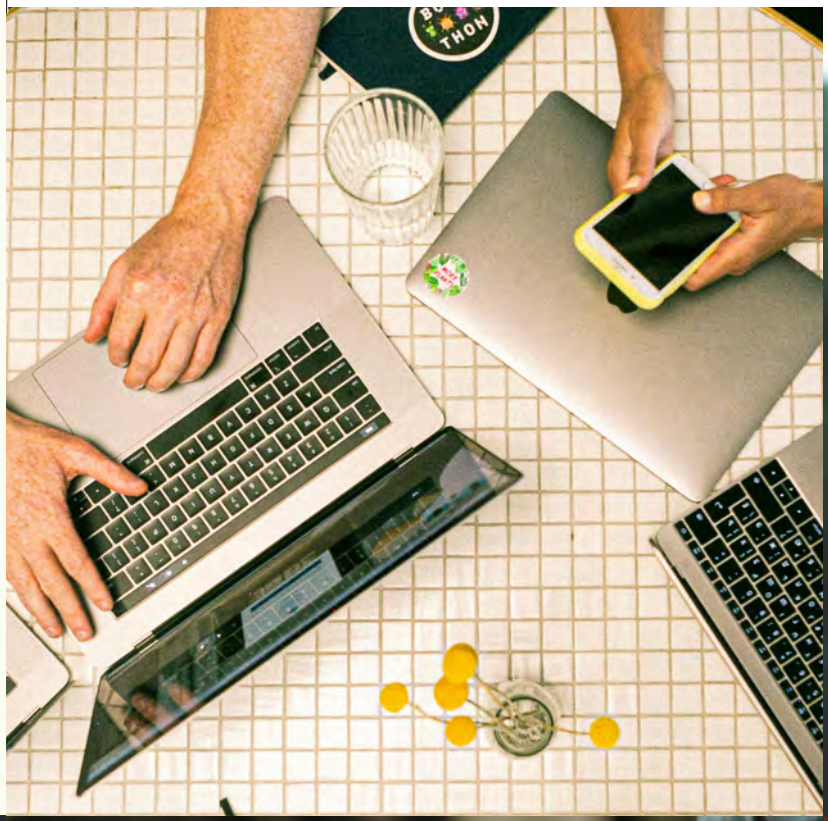
Der aus dem Blatt entwickelte Charakter dient als ***verspieltes, sympathisches Element für den Merch-Bereich***, insbesondere für T-Shirts und Sticker. Er lockert das Design auf und schafft eine emotionale Verbindung, ohne jedoch als offizielles Maskottchen der Marke zu fungieren. Vielmehr ist er ein kreativer Akzent, der die Identität von SBSZ Solutions auf lockere Weise unterstützt.
Wichtig: Der Charakter ist ***ausschließlich für Merch-Produkte*** vorgesehen und sollte nicht auf anderen Designelementen oder Kommunikationsmitteln verwendet werden, um die klare visuelle Linie der Marke beizubehalten.

0306 bildsprache

Die Bilder vermitteln eine ***moderne, professionelle und zugleich naturnahe Atmosphäre***, die perfekt zu den Nachhaltigkeitswerten und der innovativen Ausrichtung von SBSZ Solutions passt. Sie ***kombinieren technologische Elemente*** (wie Laptops und Arbeitsumgebungen) mit ***natürlichen Motiven*** (wie grüne Blätter und Holz), was die Verbindung zwischen Technologie und Umweltbewusstsein stärkt.

Diese Mischung aus digitaler Innovation und Nachhaltigkeit hilft, SBSZ Solutions als ***zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst*** zu positionieren.





04

DIE BLUME BLÜHT

SICHTBARKEIT UND WIRKUNG

Jetzt geht’s darum, die Marke sichtbar zu machen. Mit Visitenkarten, Flyern, digitalen Medien und anderen Kommunikationsmitteln wird SBSZ Solutions bekannt gemacht. Ziel ist es, junge Menschen, Schulen und mögliche Partner zu erreichen und für die Vision zu begeistern. Schließlich soll die Idee nicht nur auf dem Papier gut aussehen, sondern auch in der realen Welt wirken.

0401 geschäftsbrief

Der Geschäftsbrief von SBSZ Solutions zeichnet sich durch ein ***modernes und ansprechendes Design*** aus. Um den Brief visuell aufzulockern, werden Akzente am Rand mit dem Blatt im Anschnitt in verschiedenen Größen gesetzt, was dem Design eine frische, natürliche Note verleiht und gleichzeitig die Verbindung zur Nachhaltigkeit symbolisiert. Beim Kuvert, genau wie bei der Visitenkarte, wurde auch hier wird das Blatt im Anschnitt verwendet, um das Design ***lebendig zu halten und die visuelle Kohärenz der Geschäftsausstattung zu wahren.***

0402 visitenkarte

Die Visitenkarte von SBSZ Solutions vermittelt kompakt die Werte der Marke. Ein dezentes Blatt-Design lockert das Layout auf und betont die Nachhaltigkeit. Die Karte kann auf **Samenpapier** gedruckt werden – eine umweltfreundliche Papierart mit eingebetteten Samen. ***Nach der Nutzung lässt sie sich einpflanzen, sodass daraus Pflanzen wachsen.*** So wird das Nachhaltigkeitsengagement von SBSZ Solutions sichtbar und aktiv gefördert.

0403 website

Eine eigene Website ist für SBSZ Solutions von zentraler Bedeutung, da sie als erste Anlaufstelle für alle Interessierten dient. Sie ermöglicht es, relevante Informationen über die Marke, ihre Projekte und Werte schnell und übersichtlich zu vermitteln. Sie schafft eine ***professionelle Präsenz im Internet*** und macht die Marke ***für Kunden und Partner jederzeit zugänglich***. Darüber hinaus können Besucher gezielt auf die Dienstleistungen und Produkte zugreifen, die die Schülerfirma anbietet. Eine gut strukturierte Website ***stärkt das Vertrauen und die Kohärenz der Marke*** und ist ein effektives Werkzeug, um Kontaktmöglichkeiten und Neuigkeiten in Echtzeit zu teilen.

0404 rollup

Das Rollup von SBSZ Solutions dient dazu, d***ie Schülerfirma bekannt zu machen, Interesse zu wecken und potenzielle neue Teammitglieder zu motivieren***. Es hebt die Werte der Firma wie Nachhaltigkeit und Innovation hervor und fordert zur Mitarbeit auf. Durch ein flexibles Design lässt es sich leicht für verschiedene Zwecke anpassen und bleibt so immer relevant, während der Wiedererkennungswert der Marke erhalten bleibt.

0405 **flyer**

Der Flyer zu SBSZ Solutions ***informiert kompakt und ansprechend über die Schülerfirma***, ihre Ziele und Projekte. Durch eine klare Struktur und ein modernes Design weckt er Interesse, inspiriert zum Mitmachen und vermittelt die Bedeutung praxisnaher Bildung.

Die ***Mischung aus informativen Texten, ansprechenden Grafiken und motivierenden Botschaften*** macht ihn zu einem wirkungsvollen Medium, um Schüler, Lehrkräfte und Interessierte für das Projekt zu begeistern.

0406 **t-shirt**

Merchandise-Shirts sind eine großartige Möglichkeit, die Schülerfirma sichtbar zu machen. Ob auf **Messen, Schulveranstaltungen oder im Alltag.** Sie stärken das Gemeinschaftsgefühl und sorgen für eine einheitliche Repräsentation. Mit einem kreativen Design und einer klaren Botschaft machen sie neugierig und ***laden dazu ein, mehr über das Projekt zu erfahren***. Gleichzeitig tragen sie die Werte der Schülerfirma nach außen und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

0407 totebag

Tote Bags sind die **perfekte Möglichkeit, die Schülerfirma sichtbar zu machen**. Auf Messen bieten sie Platz für Giveaways und werden von den Besuchern weitergetragen – so verbreitet sich die Marke ganz nebenbei. Aber auch im Schulalltag sind sie für Schüler und Lehrkräfte praktisch und zeigen die **Zugehörigkeit zur Gemeinschaft**.

0408 notebook

Notizbücher sind ein **praktischer Begleiter für Schule, Arbeit und kreative Ideen**. Sie bieten Platz für Notizen, Skizzen und Planungen und mit dem Branding der Schülerfirma sind sie zugleich ein ***stilvolles Aushängeschild***.

Ob für Schüler, Lehrkräfte oder als Giveaway auf Messen – sie verbinden Funktionalität mit Markenpräsenz.

0409 sticker

Sticker sind eine **kreative und vielseitige Möglichkeit, die Marke sichtbar zu machen**. Ob mit dem Logo oder einzigartigen Motivstickern – sie eignen sich perfekt zum Personalisieren von Laptops, Notizbüchern oder Wasserflaschen. Als kleines Giveaway **verbreiten sie die Markenidentität spielerisch und nachhaltig**.

Viel Spaß beim Umsetzen!

Bildmaterial von pexels.com
Texte von KI unterstützt